free! magazine

www.freemagz.com

a bi-weekly entertainment & lifestyle guide

EDISI 09 // X I // 15 // MEI // 2013
TRAVEL JUNKIE ISSUE

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // FASHION REPORTER
ADHI KZ, MBOT, DIAKSA, MIKHAIL, NISA, NICKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY // *PHOTO EDITOR*
DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
AJENG, TIA, SARI // *MARKETING*
AGUS, PRISCILLA MAYANG, RUKII NARAYA, ARIO // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *TRAFFIC*
TAKBIR // *PRODUCTION*
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
IRFA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // EMAIL

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
group of nata media
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

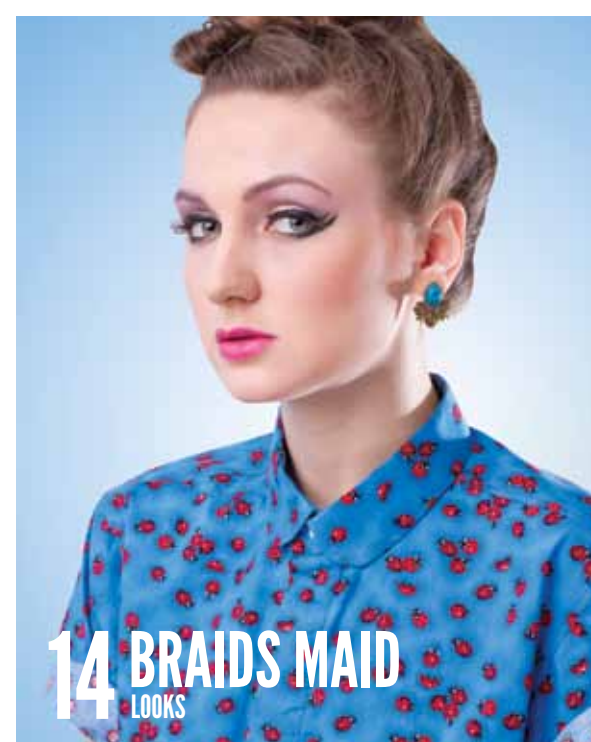
Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

Siap untuk liburan?! Meluangkan waktu sekali atau beberapa kali dalam setahun untuk *self-escape* memang perlu kok. Bahkan beberapa orang bilang itu hak asasi! Jadi sebelum menentukan kemana tujuannya, baca *free!* edisi ini mungkin bisa membantu. Setiap tempat wisata pasti mempunyai keistimewaan masing-masing. Di Main Article kami membicarakan beberapa tempat wisata yang spesifik menawarkan sesuatu yang mungkin jadi kegemaran Anda. Ikuti juga perjalanan kontributor kami mengelilingi Timur Tengah bermodal *bacpack*. Simak juga serunya Sutiknyo "tekno bolang", *solo traveller*, tentang pengalamannya *traveling* ke pelosok Indonesia Timur. Di rubrik Navigator Night Life, free! membuat investigasi khusus mengenai kuliner tengah malam di Jakarta. *Happy holiday, people!*

FR

JACK JACKET

Traveling item yang wajib ada di koper? Apalagi kalo bukan *jacket!* Walaupun pergi ke tempat yang enggak dingin, jaket juga ampuh untuk mengangkat nilai penampilan kita ketika *traveling*.

TIPS:

1. Jaket untuk *traveling* sebaiknya dipilih berdasarkan destinasi liburan kita, enggak perlu bawa jaket yang tebal bila *traveling* ke tempat-tempat beriklim tropis.
2. Pilih jaket yang aman, dari mulai warna, bahan dan yang pasti *cutting,* agar badan tetap nyaman.
3. Buat meng-*upgrade* penampilan secara *instant* pilih jaket yang *unique yet stylish* seperti jaket hasil *design* **Rama Dauhan**. Juga asyik untuk di *mix-match*.

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Photo : Deodotus Alvika | Product available at: Rama Dauhan (Workspace Jl. H. Sinen no.41, Ragunan Jakarta Selatan I ramadauhan@gmail.com)

hello Travellers!

It's traveling time! Siapkan perlengkapan liburan di dalam tas nyaman yang mudah dibawa kemana saja! Pilih warna-warna terang untuk menambah semangat liburan kali ini. *Long or short trip it's yours! So, are you ready???*

Helga Red by **Catha** – Rp. 695.000,-

Blue Bag by **Label Ink** – Rp. 285.000,-

Sleep Worker Bag by **Toimoi** – Rp. 390.000,-

Tote Bag by **Toimoi** – Rp. 350.000,-

Natta Pink by **Catha** – Rp. 695.000,-

MCM Bag Pack by **Forget You Shop** – price by request

Photographer : Michael Timothy | Fashion Stylist : Raisha Wirapersada | Products : Toimoi & Catha (Manekineko at Epicentrum Walk 2nd Floor), Forget You Shop (instagram: forgetyoushop)

Don't Tell My Mother I am In.....

I won't tell your mom where are you at.. But don't you dare leaves your house without these cool travel essentials. Have fun and let's get lost!

1. Souvenir Bag, Rp.580.000-, | 2. Caution Bag, Rp.220.000-, | 3. 2B First Class, Rp.220.000-, 4. Check In Passport, Rp.350.000-, | 5. To Do: Travel Eye Mas, Rp.260.000-, | 6. Khakis Bag, Rp.949.000-, | 7. Edge Mirror Sunglasses, Rp.629.000-, | 8. Schawrzkopf Conditioner, Rp.20.900-, | 9. Scjwarzkopf Shampoo, Rp.20.900-, | 10. Got2B Gel, Rp.56.900-, | 11. Fiji Body Spray, Rp.94.900-, | 12. Ocean Spray, Rp.160.000-, | 13. L'oreal Mix Up Gel, Rp.46.900-, | 14. Biore Perfume Tissue, Rp.29.190-, | 15. Quick Fix, Rp.90.000-, | 16. Reebok Headwear, Rp.179.000-, | 17. Speedo Fusionro, Rp.459.000-, | 18. Speedo Hydrostar, Rp.399.000-, | 19. Speedo Fit Pro Mirror Swim Glasses, Rp.259.000-,

Teks & Stylist: Westy Irene Wohon | Fotografer: Michael Timothy | No.1-7 available at Flight 001 (Plaza Indonesia), No.8-15 available at Guardian, No.16-19 available at Planet Sports (Grand Indonesia)

WELLBORN COMPANY

Mengumpulkan banyak mimpi dan imajinasi, *Wellborn Company* lahir berbeda di tengah maraknya *clothing line* di Indonesia.

Behind The Story about Wellborn Company?
Wellborn Company dibentuk oleh 4 orang dalam tim kreatif, Mielka, Guritno, Ghuza dan Aila. Kami berdiri dari tahun 2008, jadi tahun ini sudah menginjak di tahun yang kelima.

Sejauh ini sudah berapa koleksi yang dikeluarkan?
Sebenarnya sudah cukup banyak, tapi kami baru memfokuskan diri dan mematangkan konsep pada koleksi terbaru kami, "Wellborn Prime Season I: Born To Be Wild".

Hasil design favorit*?*
Semuanya favorit karena kami mengerjakan segala hal termasuk *design* dengan *passion* dan *effort* yang tinggi. *It involves knowledge, skills and patience to let other people experience the things that tickled our minds.*

Apa yang membuat Wellborn Company berbeda dengan *clothing line* lainnya?
Yang membuat Wellborn Company berbeda adalah *design* dan kualitas *printing*/sablon, kami menggunakan tehnik *screen printing* secara *manual* sehingga menghasilkan kualitas sablon yang lebih *detail.*

Tentang inspirasi. Siapa dan apa saja yang menjadi inspirasi kalian?
Inspirasi kami datang dari mana saja, umumnya dari mimpi-mimpi dan imajinasi kami. Sama halnya ketika kami memulai Wellborn, semuanya berawal dari *pure imagination* dan mimpi yang tidak terbatas *(limitless).* Kami selalu berpikir tentang hal-hal yang lain dari biasanya/*extraordinary.* Hal-hal yang hanya eksis dalam mimpi, hal-hal yang menarik dan memotivasi kami. *We are fascinated by both science and mythology, but we never took side in their everlasting quarrel. We see romantic relationship blooming between them. We see from outside their boxes.*

***How about the artworks & clothing line*, kalian memfokuskan *brand* ini kemana?**
Untuk sementara kami masih fokus untuk market dalam negeri, tapi *on progress* untuk *(hopefully) go international* juga.

***Event* paling berkesan yang pernah diikuti?**
Bisa bekerja sama dengan *Borneo Orangutan Survival Foundation (BOSF)* dan mendapat sambutan & *support* yang luar biasa dari masyarakat. Pembantaian Orangutan yang semakin marak terjadi di Kalimantan mengundang rasa keprihatinan kami. Jadi kami membuat semacam *charity sales*, menjual kaos #saveorangutans dengan harga yang cukup terjangkau Rp 70.000,- dan seluruh hasil penjualan akan disumbangkan 100% ke BOSF sebuah organisasi non-profit yang berdedikasi untuk konservasi Orangutan Borneo dan habitatnya.

Ada pesan (visi&misi) tertentu yang ingin disampaikan *Wellborn Company* melalui seluruh design yang sudah dibuat?
Dream, create, rinse, repeat. Bahwa sebenarnya mimpi itu tidak ada batasnya. Semua hal bisa terjadi, bisa diciptakan, dan hal-hal tersebut berawal dari mimpi yang tidak terbatas.

Pernah terpikir enggak untuk membuat *fashion show* tunggal?
Itu salah satu *goal* kami.

Setelah *tees, pants & bags, what next?*
Kemungkinan besar kami akan mencoba produksi *item* lain seperti *footwear and accessories.*

DESIGNER'S PROFILE

> Nama: WELLBORN Company
> Nama Designer: "Creative Team"
  - Mielka Raputra Bardin
  - Tjuk Guritno
  - Ghuzan Arie Vatana
  - Aila Wulandra Waisala
> Contact: 022-7205600
> Website: www.wellborncompany.com
> Facebook, Twitter: facebook.com/everybodyiswellborn, @wellborncompany
> Email: info@wellborncompany.com
> Alamat/Stockist: Jl. Ahmad Yani No. 786 Bandung

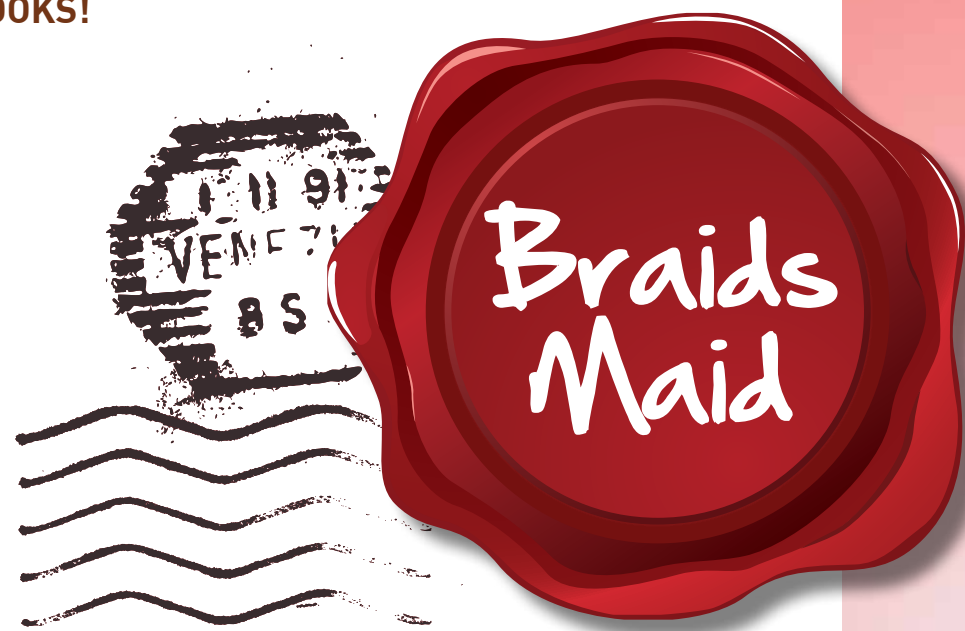
SKECHERS USA, Inc. tidak pernah berhenti berinovasi untuk performa sepatu yang lebih baik. Kali ini, Skechers mengeluarkan generasi terbaru dari Skechers GOrun yaitu Skechers GOrun 2, yang hadir dengan inovasi teknologi yang lebih lengkap untuk tekanan dan respon pada bagian tengah kaki sehingga merasakan gerakan lebih natural pada kaki seperti berlari tanpa menggunakan alas kaki. Skechers GOrun 2 dirancang lebih ringan dan akan memberikan ada kenyamanan transisi yang *flexible* dan seimbang ketika menapakkan jari kaki sewaktu berlari dengan teknologi *Progressive Flex*. Selain itu, Skechers GOrun 2 juga menawarkan *4 Way Stretch Mesh*, yaitu bahan *mesh* yang nyaman sehingga kaki dapat bernafas dan bergerak lebih bebas serta *Custom Fit* yang akan memberikan pengalaman berlari secara minimalis dengan *insole* yang dapat dilepas. Skechers GOrun 2 juga menghadirkan *M-strike Technology* yang dapat memberikan tekanan dan respon pada bagian tengah kaki, sehingga mampu memberikan energi secara berkala ketika sedang berlari. Nikmati juga pengalaman berlari yang interaktif dengan teknologi *Goimpulse Sensors*, sensor yang inovatif pada bagian *outsole* yang secara bersamaan dapat menyampaikan umpan-balik sensorik yang dirasakan kaki kepada otak. Untuk mendapatkan dan merasakan kenyamanan dari Skechers GOrun 2 Anda dapat langsung mengunjungi *Skechers Concept Store* ataupun di Sports Station dan Planet Sports terdekat. Teks: Nicky AP

A GIRL WITH ATTITUDE

Fahrani Pawaka Empel, seorang model, aktris, desainer,dan otak dibalik kesuksesan Cast *eyewear* ini telah merambah sayapnya hingga mancanegara. *Her style is definitely something out of this world and surely she doesn't care what people might say.* Tato yang berada di sekujur tubuhnya, *bleached hair, tanned skin, and 'i don't give a damn' style* membuat dirinya dinobatkan sebagai *a living art!*

1. LA beanie, Rp.199.000,- | 2. Fringe Lace Top, Rp.439.000,- | 3. Flat Laeather Boots by J.W. Anderson for Topshop, Rp.679.000,- |4. Metal Arm Round Sunglasses, Rp.279.000-, | 5. Moto Cut Down Denim, Rp.439.000,- | 6. Krash Heavy Monk Shoes, Rp.1.199.000,- | 7. Free Style NYC Tees, Rp.259.000,- | 8. Acid Washed Backpack, Rp.599.900,- | 9. Arrow Stonework Necklace, Rp.159.000,- | 10. Pack of 6 Pairs Punk Cross Earings, Rp.119.900,- | 11. Faux Suede Boots, Rp.283.000,-

Teks & Stylist: Westy Irene Wohon | Product available at Topshop, Pull and Bear, JuneandJulia.com | No.2,3,4,5,6 available at Topshop, No.1,7,8,9,10 available at Pull and Bear, No.11 Juneandjulia.com

Braids Maid

Hair do dengan menggunakan teknik *braids* sudah dilakukan sejak jaman dahulu, seiring perkembangan jaman kepang rambut menjadi sangat beragam dan jauh dari tampilan kuno. Mari intip beberapa contoh *hair do* menggunakan teknik kepang.

Rockinland

Twist your hair and make some lines, dan biarkan rambut di bagian lain tetap terurai. Sangat cocok untuk yang aktif dan berjiwa bebas.

Dress by Andhita Siswandi

Pony-tale

Kepang kedua rambut pada dua sisi kepala, dan biarkan poni tetap eksis untuk membuat *hair do* yang lebih dinamis.

Shirt by Rama Dauhan

Punk is Dead

Look rambut *Mohawk* enggak melulu menjadi landasan identitas untuk para *punkers*. Anda pun bisa tampil cantik dengan teknik *braids* yang dianyam keatas menyerupai gaya rambut *mohawk*.

Dress by Rama Dauhan

Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith | Asst. Stylist: Firsyam Ashari | Photographer: Deodotus Alvika | Talent: Taty @F-Models Internationals | M.U.A and Hair Do: 4280874381 no polis 02125557777, Toney @ Puspita Martha International Beauty School (www.puspitamartha.ac.id), Yoni @ Puspita Martha International Beauty School | Product Available at Rama Dauhan (Workspace Jl. H. Sinen 41,Ragunan I ramadauhan@gmail.com), Andhita Siswandi (andhitasiswandi.com I 0878-853-66440)

TO INDONESIA WE GO!

"Be grateful for the home you have, knowing that at this moment, all you have is all you need." -Sarah Ban Breathnach

MUSIC AND TRAVELING

HARMONISASI MUSIK DAN ALAM DI JAZZ GUNUNG

Pernah dengar yang namanya Jazz Gunung? Perpaduan unik antara musik Jazz dengan pemandangan alam gunung. Setiap tahun sejak 2009, Jazz Gunung menyuguhkan pagelaran musik Jazz dan seni bernuansa etnik di daerah pegunungan dengan ketinggian 2.000 meter di atas permukaan laut, di atas panggung terbuka beratap langit dan berlatar alam yang indah. Jazz Gunung mengambil lokasi di kawasan pegunungan Bromo-Tengger-Semeru. Penonton dapat menikmati penampilan dari musisi Jazz ternama Indonesia ditemani udara sejuk dan aroma rumput berikut warga lokal dan tradisi sekitarnya. Pagelaran musik Jazz bertaraf internasional ini digagas oleh para pencinta seni, yaitu Sigit Pramono, Butet Kartadjasa dan Djaduk Ferianto. Jazz Gunung rencananya akan kembali digelar selama dua hari pada 21-22 Juni 2013 di Java Banana Bromo, Sukapura, Probolinggo, Jawa Timur, dengan mengundang Balawan dan Batuan Ethnic Fusion, Barry Likumahua Project, Kulkul Band, Sierra Soetedjo, Rieka Roeslan, Bandanaira Duo, Yovie Widianto Fusion dan Ring of Fire Project featuring Djaduk Ferianto, Idang Rasjidi dan Jen Shyu.

Price & Info:
Kategori tiket Jazz Gunung 2103 dibagi menjadi dua, kelas VIP A/B (posisi bangku VIP A lebih tinggi dari VIP B) dan Festival. Pemegang tiket VIP akan mendapatkan bangku (1 tiket berlalu untuk 1 orang, 1 bangku diisi 3 orang). Harga normal tiket per hari dibanderol seharga Rp. 350.000 (VIP A/B) dan Rp. 250.000 (Festival). Tiket selama dua hari dijual seharga Rp. 500.000 (VIP A/B) dan Rp. 400.000 (Festival). *Visit* www.jazzgunung.com untuk Early Bird *ticket price*.

SPORT AND TRAVELING

BALI SPIRIT FESTIVAL

Beautiful beaches, never ending parties and art shops spread all over the place akan selalu menjadi hal yang mengingatkan kita akan keindahan Bali. Namun kunjungan ke Bali kali ini sedikit berbeda. Menjauhi keramaian Pantai Kuta dan sekitarnya, Anda bisa mengunjungi kedamaian Ubud untuk menghadiri Bali Spirit Festival, sebuah ajang tahunan yang memadukan keindahan yoga, tarian serta perayaan musik selama lima hari berturut-turut. Yoga dilakukan di Purnati Center for the Arts yang terletak di daerah Batuan. Partisipan BaliSpirit Festival yang tidak memiliki kendaraan memang tidak perlu bingung, karena panitia telah mempersiapkan *shuttle bus* yang akan menjemput dan mengantar para partisipan di beberapa *spot* yang telah ditentukan, dengan jadwal keberangkatan setiap 30 menit sekali. Perjalanan dengan mobil sepanjang 15 menit kami lewati dengan pemandangan berupa hamparan sawah di kanan dan kiri jalan serta udara yang sama sekali belum terpolis. Purnati Center sendiri merupakan sebuah lahan luas yang kemudian dibagi ke dalam 8 area selama festival berlangsung. Area ini terdiri dari Dharma Fair, YogaBarn Pavilion, Tri Murti Pavilion, ByronYoga Up, ByronYoga Down, Lawn Pavilion, Amphitheater serta Pool. Masing-masing area menggelar empat kelas yoga berbeda setiap harinya.

ART AND TRAVELING

SURAKARTA, THE CITY OF ART

Trip ke Jawa Tengah jangan hanya berhenti di Yogya, coba teruskan perjalanan ke kota Surakarta alias Solo! *What makes* Surakarta *so special?* Meski sudah tersentuh modernitas, Surakarta masih bersahaja dengan bangunan-bangunan peninggalan kerajaan Surakarta. Meski tak seluas Yogya, kota Surakarta justru menjadi lebih nyaman disinggahi. Jalanan yang bagus dan rindang karena banyak pepohonan yang terawat (bahkan di pusat kota sekalipun), serta bangunan rumah yang artistik meski tidak antik. Akses pun teramat gampang. Lewat udara maupun darat, sarana transportasi menuju Surakarta sudah terbilang nyaman.

Menelusuri jalan protokol **Slamet Riyadi** saja sudah menjadi pengalaman menyenangkan. Pepohonan rimbun, trotoar lebar yang bersih dan bangunan yang klasik memperindah jalan protokol terpanjang di Asia Tenggara ini. Belum lagi kehadiran **Bethara Krisna Rail Bus** yang menjadi moda transportasi kota Surakarta yang beroperasi di sepanjang jalan Slamet Riyadi menggunakan rel bekas trem di zaman pemerintahan keraton Surakarta dibawah pimpinan Sinuwun Pakubuwono yang dulu juga sempat melintasi jalan ini. Mau lebih bernostalgia? Coba menyewa **Sepur Kluthuk Jaladara.** Kereta api uap ini terdiri atas satu lokomotif seri C 1218 dan 2 gerbong penumpang dengan seri TR 144 dan TR 16. Lokomotif Sephur Kluthuk Jaladara ini dibuat di Jerman pada tahun 1896 sementara gerbongnya diambil dari Magelang dan Bandung.

Sepur Kluthuk Jaladara
Paket (guide dan mengunjungi beberapa tempat wisata): Rp. 150.000/pax
Tiket biasa: Rp. 50.000 (KTP Solo), Rp. 100.000 (non-KTP Solo)
Jam Operasi: Libur, weekend dan long weekend

ARTISTIC LEISURE SPOT

Tempat-tempat ini wajib Anda kunjungi bila berkunjung ke Surakarta:

- **ISTANA KASUNANAN**

Istana Kasunanan atau Keraton Surakarta didirikan di tahun 1744 sebagai pengganti Keraton. Kompleks bangunan keraton ini masih berfungsi sebagai tempat tinggal sunan dan rumah tangga istana masih menjalankan tradisi kerajaan hingga saat ini. Arsitektur Istana Kasunanan merupakan salah satu contoh arsitektur istana Jawa tradisional yang terbaik. Telusuri setiap ruang dalam istana yang menyimpan berbagai benda pusaka dan barang pemberian kerajaan Eropa jaman dulu. Anda bahkan bisa melihat kereta kuda kerajaan Surakarta yang meski sudah terkelupas beberapa bagian masih berdiri gagah dan mewah. Seperti kembali ke masa lalu, Anda bisa merasakan kemegahan kerajaan Surakarta. Di bagian lain komplek istana, tanah lapang beralaskan pasir dingin membentang, dengan pendopo dan pohon-pohon rindang besar.

Tips:
Lepas alas kaki saat memasuki tanah lapang di bagian lain Istana. Pasir yang dingin melewati sela-sela kaki, dibawah pohon rindang dan hembusan semilir angin. *A sweet escape.*

Price& Info:
Wisatawan Domestik: Rp. 10.000
Domestik Rombongan: Rp. 8.000
Wisatawan Asing: Rp. 15.000
Ijin foto/kamera: Rp. 3.500

- **KAMPUNG LAWEYAN**

Daerah Laweyan memang diposisikan sebagai kawasan sentra industri batik sejak zaman kerajaan Pajang. Hingga kini, tradisi batik tradisional ini masih dilakukan oleh masyarakat Laweyan. Saat ini Kampung Laweyan didesain sebagai kampung batik terpadu. Banyak wisatawan asing dari institusi pendidikan atau swasta yang menjadikan kampung Laweyan sebagai tujuan wisata atau pendidikan. Di sepanjang jalan menelusuri kampung Laweyan, Anda bisa menjumpai rumah-rumah yang juga berfungsi sebagai *showroom* batik. Ratusan motif batik dengan berbagai desain, dari hanya daster batik hingga pakaian modern, dan berbagai motif batik seperti jarik dengan motif Tirto Tejo dan Truntun yang merupakan ciri khas batik Laweyan. Bangunan disini juga dilengkapi pagar tinggi atau beteng yang membuat terbentuk gang-gang sempit namun rapi.

Tips:
Dibanding naik becak, coba berjalan kaki mengelilingi Kampung Laweyan. Banyak juga *workshop* atau toko yang membuka kantin untuk wisatawan beristirahat untuk meluruskan kaki sebelum mulai lagi berjalan lagi mengelilingi Kampung Laweyan

Price& Info:
Becak sekali putaran: Rp. 10.000-Rp. 20.000 (biasanya tidak mematok harga)

• HOUSE OF DANAR HADI

Danar Hadi *is a leading tran in Batik industry*. Danar Hadi Group mendirikan sebuah kompleks wisata budaya terpadu, House of Danar Hadi pada 22 Agustus 2008. Bangunan klasik dengan arsitektur Jawa-Kolonial ini sangat indah dipandang. Terdapat beberapa bagian bangunan, bangunan utama, nDalem Wuryanigratan merupan cagar budaya kota Surakarta. **nDalem Wuryaningratan** didirikan tahun 1890 yang adalah kediaman dari KPH. Wuryaningrat, cucu Pakubuwono IX dan menantu raja Surakarta I.SK.S Pakubuwono X. Bangunan yang telah melalui proses restorasi ini sangat megah dan masih mempertahankan arsitektur asli serta furnitur antik. nDalem Wuryaningratan bisa digunakan masyarakat Surakarta bila ingin mengadakan acara-acara istimewa. Yang wajib dikunjungi saat mampir ke House of Danar Hadi adalah **Museum Batik**. Dijamin terperangah melihat "rumitnya" batik Indonesia. Setiap motif atau *print* batik mempunyai sejarah mendalam dari masing-masing daerah dan penggunaan motif Batik pun tak boleh sembarang. Keluar dari museum ini, meskipun kita tidak bisa mengambil gambar memberikan pencerahan yang cukup membuat malu karena tak tahu kekayaan budaya sendiri. Dijamin keluar dari museum ini, kalian akan berpikir dua kali sebelum membeli Batik. House of Danar Hadi juga mempunyai *showroom, souvenir shop and lounge, workshop* dan Sasana Mangunsuka *(function room).*

Price & Info:
Tiket umum: Rp. 25.000
Tiket mahasiswa/pelajar (menunjukkan kartu pelajar yang masih berlaku): Rp. 15.000
Jam Buka: Setiap hari Pkl. 09.00- Pkl. 17.00 (tutup 1 Januari, 17 Agustus dan Pemilu/Pilkada)

• PASAR TRIWINDU (PASAR WINDUJENAR)

Termasuk kolektor barang antik atau gemar dengan barang-barang *vintage?* Wajib datang ke pasar Triwindu atau sekarang lebih dikenal sebagai Pasar Windujenar. Memasuki lorong-lorong pasar yang bersih Anda akan dikelilingi berbagai benda antik. Dari mulai koleksi batik, koin, kamera, telepon, cincin, kacamata, tas, koper, wayang, cap batik hingga gramofon Eropa. Dipajang juga sepeda-sepeda antik dari tahun 1930-an, lukisan, lampu minyak, setrika arang dan banyak lagi. Para pedagang barang antik disini pun sangat ramah. Meski tak membeli mereka akan dengan senang hati mengobrol dan menjelaskan barang yang terpajang. Tapi pasti Anda penyuka barang-barang *vintage* akan gatal untuk merogoh kantong dan membawa pulang perintilan seperti cincin, tusuk rambut, kalung, kacamata atau tas kulit dengan model vintage. Oh ya penggila otomotif juga bisa menemukan onderdil langka yang sudah tidak diproduksi lagi. Meski banyak juga barang yang tidak benar-benar antik (menilik usianya),tapi dengan ketelitian dan kejelian Anda bisa mendapatkan benda-benda yang memang langka, bahkan juga ada benda pusaka kraton. Jangan ragu untuk menawar setengah harga, dan uniknya hingga sekarang Pasar Windujenar masih melayani sistem barter.

Info:
Jam Operasional: Senin - Minggu pk 09.00 - 16.00 WIB

STAY IN AN ARTISTIC SPACE

Dua penginapan ini paling menarik perhatian saya ketika berkunjung ke Solo. *Eco-style hotel* dan *Heritage hotel* dengan pengalaman tak ternilai. Yang perlu diperhatikan, dari hotel kelas Melati hingga Bintang 5 semua nyaman ditempati.

• RUMAH TURI

Rumah Turi merupakan *eco-friendly hotel* pertama di Solo. Jalan mencari Rumah Turi memang terbilang rumit walau lokasinya berada di pusat kota, karena Rumah Turi terletak di dalam komplek penduduk. Tapi ketika sampai disana, *there's no regrets!* Meski tak luas, setiap sudut dan detail Rumah Turi menganut *eco-style* dan penuh dengan *local craft*. Rumah Turi juga "melibatkan warga sekitar untuk menyajikan makanan dan hiburan tradisional bagi para tamu. Di lantai bawah terdapat restoran dan area yang biasanya dijadikan panggung. Di panggung ini biasanya tampil para seniman kota Solo, mulai dari pertunjukan Wayang hingga alunan musik Gamelan. Untuk sarapan, restoran dengan *open terrace* dan *open deck area* menyajikan masakan tradisional yang menggugah selera. Setiap kamar di Rumah Turi juga didesain "hijau" dengan kaca besar yang menghadap *private garden, so relaxing.* Dengan harga mulai dari Rp. 423.000- Rp. 700 ribu-an (harga paket lengkap dengan transportasi dari Bandara Adi Sucipto ke hotel), Anda sudahbisa menikmati keramahan dan kenyamanan kota Solo. **Visit: www.rumahturi.com for more info**

• ROEMAHKOE

Roemahkoe Heritage Hotel merupakan rumah yang dibangun tahun 1938 oleh keluarga pemilik merchant Batik yang difungsikan sebagai *private family residence.* Di tahun 2003, rumah ini direnovasi untuk dijadikan heritage hotel. Lokasinya yang berada di Laweyan, komplek Batik di Solo, memungkinkan kita untuk berjalan-jalan menyusuri lingkungan pengrajin Batik yang masih aktif hingga saat ini. Anda bisa mengambil tur dengan becak atau jalan kaki untuk mengelilingi kompleks pengrajin Batik. Belajar membuat jamu juga menjadi salah satu aktivitas disini. Roemahkoe sendiri penuh dengan *furniture* dan karya seni antik yang akan menjadi pemandangan batin tersendiri bagi Anda. Royal Suite Room Roemahkoe bahkan menggunakan ranjang besi yang biasa dipakai orang jaman dulu yang memberikan sensasi nostalgia. Menyeruput teh ditengah suasana Njawani yang syahdu dan tenang.
Visit: www.roemahkoe.com for more info

WELLNESS AND TRAVELING

MESASTILA

Kunjungan saya ke Losari Coffee Plantation beberapa tahun lalu masih membekas hingga kini. Gabriella Teggia, warga negara Italia yang tinggal di Indonesia sejak tahun 1965 ini jatuh cinta pada keindahan alam di kawasan tersebut dan mengubahnya menjadi Losari Coffee Plantation. Namun sejak Teggia menyerahkan kepemilikan ke PT Recapital Advisor di 2008, tempat ini berganti nama menjadi MesaStila Resort.

Area perkebunan kopi seluas 22 hektar menjadi sebuah *one-stop-traveling spot* yang alami dan masih lekat dengan unsur tradisi yang kuat. Memasuki kawasan MesaStila ini, kita akan disodorkan pemandangan alam luar biasa indah. Kawasan ini dikelilingi delapan gunung, Andong, Merapi, Merbabu, Telomoyo, Sindoro, Sumbing, Perahu dan Ungaran. Resort ini memiliki 22 unit tempat peristirahatan yang kesemuanya merupakan bangunan khas Jawa yang didatangkan langsung dari tempat aslinya. Ada beberapa *view* yang ditawarkan melalui villa yang tersedia, **Plantation Villa** dengan pemandangan kebun kopi, **Arum Villa** dengan pemandangan pegunungan dan **Ambar Villa** dengan pemandangan hutan atau gunung Ambar. Oh ya, ketika memasuki kawasan ini, kita akan disambut stasiun kereta api yang adalah stasiun Mayong zaman kolonial Belanda dulu yang dibawa ke MesaStila sebagai lobi *resort!*

Dari area penerima tamu saya diantar menuju *clubhouse* untuk menikmati *welcome drink* yang unik dan segar perpaduan bahan tradisional dan modern. Di malam hari minuman tradisional hangat akan disuguhkan. *Clubhouse* ini merupakan bangunan tua buatan tahun 1928 khas Belanda dengan interior Jawa klasik. Letaknya yang di kaki gunung Ungaran, memberikan hawa sejuk dan segar. Di malam hari udara dingin yang menerpa akan membuat tak ingin beranjak. Menjelang malam, area MesaStila akan diterangi nyala lampu dari obor.

Price & Info:
Rate kamar: Mulai Rp. 2.347.000 (*dengan rate IDR 9700 = USD 1)

THE HAMAM

Saya penasaran dengan *The Hamam*, sauna *a la* Turki yang menjadi salah satu *spa treatment* yang ditawarkan. Ruang sauna dengan atap kubah dialiri uap panas, ada empat tempat duduk di setiap sudut ruangan. Ruang untuk laki-laki dan perempuan terpisah. Tiga puluh menit adalah waktu maksimal menjalankan *treatment* ini. Untuk pemula, setelah 10 menit disarankan untuk keluar ruangan dan berendam di kolam kecil, lalu masuk kembali ke ruang sauna untuk mencegah dehidrasi. Selama berada di ruangan sauna, jangan lupa membasuh tubuh dengan air dan mengkonsumsi air sebanyak-banyaknya. Setelah *treatment* Anda akan diarahkan menuju *relaxing room*. Suara gemericik air dari kolam kecil, bangku dengan bantal-bantal nyaman didampingi dengan teh sereh, madu dan buah potong segar, *it feels like heaven!*

Price & Info:
The Hammam gratis bagi setiap tamu MesaStila
Paket (bukan tamu): Mulai $44

COFFEE PLANTATION TOUR

Saat berkunjung kesana, salah satu paket yang menjadi daya tarik saya adalah Coffee Plantation Tour. Trip mengelilingi perkebunan kopi ini sungguh menggiurkan bagi saya yang sangat menyukai kopi. Dimulai di pagi hari, pemandu akan bercerita tentang sejarah perkebunan kopi di Losari. Kalau kita datang ketika masa panen kopi, juga bisa ikutan memetik kopi yang sudah matang. Pemandu juga akan menjelaskan jenis-jenis kopi yang ditanam di kebun kopi Mesastile yaitu, Arabica, Robusta, Andong Sari atau Jawa dan Excelsa. Tanpa terasa langkah kaki menuju sebuah gubuk kayu yang ternyata merupakan warung kopi di tengah kebun kopi! Kita bisa melihat proses langsung penggilingan kopi dengan alat traditional, juga proses *brewing* yang dilakukan secara tradisional juga. Diatas meja kayu akan tersedia potongan kecil gula merahdan biji kopi, pemandu akan menyarankan Anda untuk menggigit biji kopi dan potongan gula secara bersamaan. Rasanya unik, seperti menikmati permen kopi! Mesastila Resort juga menyediakan kuda untuk menjelajah kebun kopi yang menghabiskan waktu 1-1,5 jam ini.

Price & Info:

Sewa Kuda: 15$ (keliling resort*), 25$ (diluar resort*)
Coffee Plantation Tour: Rp. 450.000/pax (bukan tamu) – *free for Mesastila guest.*

YOGA RETREAT

Dengan suasana alam yang indah dan udara segar ditengah pegunungan, Yoga menjadi rutinitas yang sayang dilewatkan saat berada di MesaStila. Anda bisa ikut paket Yoga Retreat yang memadukan Flow Vinyasa Yoga dengan Relaxation dan Meditation. Yoga Retreat tahun ini paling dekat dilaksanakan di bulan Juni-Juli. Fokus Yoga Retreat berada di *body, mind and the inner-self learning* dalam mempraktekan Yoga. Dengan Yoga Master, Madhú yang telah mempelajari Yoga dalam berbagai bentuk termasuk Jivamukti Yoga, Power Yoga, Iyengar, Hatha dan Vinyasa Yoga, Anda bisa mengambil paket Yoga Retreat yang didalamnya termasuk menginap 3 malam, *breakfast-lunch-dinner*, 3 kali *spa treatments, daily yoga* dan *refreshment*.

Price & Info:
Yoga Retreat: $625/person (triple occupancy)
Setiap perawatan dan fasilitas di MesaStila didukung dengan menu makanan sehat dan organik.

DON'T:
- MesaStila membatasi merokok dan asapnya. Jangan merokok di sembarang tempat
- Jaga ketenangan dengan tidak berisik atau bicara dengan suara keras.

HOW TO GET THERE
- MesaStila terletak di dekat bandara Semarang, Yogyakarta, dan Solo. Maskapai yang menyediakan penerbangan menuju kota-kota ini adalah Garuda Indonesia, Lion Air, dan Sriwijaya Air.
- Dengan menggunakan mobil yang sudah termasuk di paket ini, Mesastila terletak 1,5 jam perjalanan dari bandara Semarang dan 2 jam dari bandara Yogyakarta dan Solo.

(Teks: FR & FDR - Foto: Fani Rachmita/ WD Asmara/Kratonpedia/Dok. MesaStila/Dok. House of Danar Hadi)

Make it Right
All Wardrobe by adidas Sport Performance Center (cap, Sleeveles top, pant, bag and shoes)

WE-NNER

You were born to win, but to be a winner, you must plan to win, prepare to win, and expect to win. – Zig Ziglar

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Asst. Stylist : Firsyam Ashari | Photographer : Deodotus Alvika | Model : Advina @Wynn | M.U.A and Hair Do : Rommy Andreas (0817-0760176) | Wardrobe by adidas Sport Performance Center and adidas Originals Concept Store (www.facebook.com/adidasID I www.adidas.com I @adidasindonesia)

Simply Winning
All Wardrobe by adidas Originals Concept Store
(Sleeves Top, Dress, and sandals)

Hey, I made it!
All wardrobe by adidas Originals Concept Store
(Jacket, pant, shoes, and bag)

LET'S GET LOST!

SO, WHERE ARE YOU GOIN'?

Tube Dress & Blazer by **SABS**
Plastic Necklace & Ring by **DUE**

Photographer: Michael Timothy | Fashion Stylist: Raisha Wirapersada | MUA: Carlos Shu (085693551127) | Talent: Lucie Kurzova (POSH) | Wardrobe: SABS (at The Foundry 8 SCBD - Jakarta), Oline Workrobe (at The Foundry 8 SCBD - Jakarta), DUE (contact.due@gmail.com & Instagram: @due_)

I travel to live.

Tube Dress & Blazer by **SABS**
Plastic Necklace & Ring by **DUE**

Wanderlust!

Maxi Dress & Turban by **SABS**
Ring by **DUE**
Boots Shoes by **Porteegoods**

Just go.

Top by **Oline Workrobe**
Pants & Ring by **DUE**
Oxford Shoes by **Porteegoods**

Run-Away!

Left:
Cape & Pants by **Oline Workrobe,** Top by **DUE**
Boots Shoes by **Porteegoods**
Right:
Jacket by **Oline Workrobe,** Crop Top & Skirt by **DUE**

FARAHKHAN

Farah Khan, *brand line* asal Malaysia ini membuka *store*-nya yang pertama di Jakarta, tepatnya di Plaza Indonesia, sejak Januari 2013 lalu. Farah Khan sebelumnya telah hadir di Indonesia, yaitu di W Hotel Seminyak dan Beachwalk Bali. Kali ini Plaza Indonesia dipilih oleh Farah Khan untuk menghadirkan koleksinya, karena Plaza Indonesia dirasa *convenient* dan memudahkan masyarakat Jakarta untuk mendapatkan koleksi Farah Khan. Konsep yang dibawa oleh Farah Khan kali ini adalah *multibrand,* dimana Farah Khan membawa beberapa desainer lain seperti Clover Canyon, Pierre Balmain, Just Cavalli, Farah Khan Mainline, Farah Khan Resort, dan FK Jersey. Untuk koleksi Farah Khan sendiri terbagi atas 3 kategori, yang pertama ada Farah Khan Mainline, yang nenawarkan koleksi yang sangat kental dengan *embellishment fully bided* di setiap dressnya, koleksi selanjutnya adalah Farah Khan Resort yang menawarkan *printed dresses*, dimana koleksi *printed dress* disini dikemas dengan sangat eksklusif dengan *printed fabric* yang dibuat di Perancis serta tetap terdapat unsur *embellishment* di setiap *dress* tersebut yang merupakan *signature* dari Farah Khan. Berikutnya, Farah Khan juga menghadirkan koleksi yang lebih *casual* namun tetap elegan dengan menawarkan koleksi FK Jersey yang sangat *accessible* untuk wanita, dengan menggunakan bahan *jersey* dengan warna yang *bold*, seperti kuning ataupun pink dan tidak menggunakan *embellishment*. Ciri khas dari koleksi Farah Khan, adalah *pattern* dari setiap koleksinya yang terinspirasi dari seluruh dunia yang kemudian di aplikasikan di dalam koleksi *dress*nya untuk kemudian diberi sentuhkan *embellishment fully bided* serta diberi nama sesuai dengan nama *celebrity* favorit Dato Farah Khan, sedangan untuk koleksi Farah Khan Resort nama yang diberikan adalah nama negara-negara di dunia yang selalu mengalami musim panas sepanjang tahun. (Teks: Nicky AP - Foto: Deodotus)

>> Farah Khan | Plaza Indonesia Level 3, Jl. MH. Thamrin No. 28-30 – Jakarta | Jam Operasional : 10.00 – 22.00 WIB| Harga : Rp. 1.200.000 – Rp. 20.000.000| Info: www.farahkhan.com

BELLISSIMO SCOOTER SHOP

Perkembangan yang pesat dalam dunia *scooter* tanah air telah membuat kebutuhan akan personalisasi *scooter* semakin tinggi. Berbagai gerai mencoba untuk menyediakan beragam kebutuhan para *scooter mania* untuk mempercantik tunggangan mereka. Salah satunya adalah B**ellissimo Scooter shop.** *Scooter shop* ini mencoba untuk menyediakan berbagai keperluan para pemilik *scooter* yang berlokasi di daerah BSD Tangerang dan sekitarnya dalam memodifikasi kendaraan mereka. Bellisimo Scooter Shop menyediakan berbagai macam keperluan *scooter* seperti aksesoris, *apparel, spare part performance* sampai perbaikan *scooter* yang rusak ataupun hanya sekedar *service* saja. Tidak hanya itu saja Anda juga bisa memesan *spare part* dan aksesoris impor dari *brand* ternama untuk *scooter* Anda melalui katalog yang disediakan. *Spare part and accessories brand* yang tersedia lumayan banyak dan beragam, antara lain Pinasco, Polini, Mallosi, Pirelli, Shinko, Cheng shine, Brake Pad dan masih banyak lagi. (Teks: Mbot – Foto: Noerman Pulungan)

>> Bellissimo Scooter Shop Jl. Raya Anggrek Loka af 48 BSD Tangerang | Buka : Pkl. 10.00-Pkl. 21.00 |Telp: 081315100777 |Harga : Mulai dari Rp.250.000 | Twitter: @bellissimo_bsd

GARASI OPA

Bagi Anda penggemar barang-barang kuno dan antik, tempat ini akan menjadi salah satu destinasi belanja *online* yang sangat menarik. Garasi Opa hadir dengan konsep toko *vintage* untuk memanjakan Anda para pemburu barang-barang langka yang mempunyai nilai seni dan estetika yang tinggi. Garasi Opa menawarkan beragam pilihan kategori, mulai dari alat musik, arloji, botol, buku, elektronik, *furniture, helm*, jam dinding dan weker, kacamata, kaleng, kamera, kipas angin, koper atau peti, korek api, lampu, *laser disc*, mainan, militer, pajangan, hingga peralatan dapur dan perkakas serta berbagai kategori lainnya ada disini. Meskipun barang yang dijual merupakan barang bekas pakai atau *secondhand*, Garasi Opa tetap menyadur barang-barang yang akan dibeli maupun dijual kepada pelanggannya. Garasi Opa hanya akan menjual dan membeli barang-barang dengan tiga syarat, yaitu memiliki nilai estetik, memiliki fungsi yang baik termasuk didalamnya memiliki fungsi dekoratif dan unik, unik dalam arti tidak pasaran dan memiliki nilai seni yang tinggi. Dalam situs Garasi Opa, terdapat beberapa *detail* foto dari barang yang akan mereka jual, sehingga Anda tidak perlu khawatir dengan kondisi barang yang dijual karena semua barang yang ada dalam situs ini dalam kondisi yang baik. **(Teks: Nicky AP)**

>> Garasi Opa | Website: www.garasiopa.com |Twitter: @GarasiOpa | Instagram: @GarasiOpa | Info: 081 221 221 926

BENEFIT COSMETICS INDONESIA

Benefit Cosmetics, kosmetik asal San Francisco ini akhirnya hadir di Indonesia. Sebagai perkenalan, Benefit Cosmetics membuka *store*-nya dalam bentuk *pop-up store* di Plaza Indonesia dari Mei 2013 hingga Agustus 2013, dan kemudian akan membuka gerai resminya pada Oktober 2013 ini di Plaza Senayan Jakarta. Benefit Cosmetics menawarkan berbagai macam *product* kecantikan, mulai dari *make-up, skin care, body care* hingga *brow wax* yang lebih dikenal dengan *brow arch*, dimana Anda dapat melakukan perawatan *brow and lip wax* di *brow bar* Benefit. Beragam produk akan tersedia disini, karena Benefit Cosmetics akan membawa seluruh koleksinya *all the way from* San Francisco. Mulai dari yang paling *basic* hingga koleksi andalan mereka seperti *porefessional, They're REAL mascara, BADgal, fake-it up, hellow flawless oxygen wow, Eye Shadow kits, All Star kit, Complextion kits, Lip & Cheek kits, Fine-one-one, Creaseless Cream Shadow, Stay Don't Stray*, dan masih banyak lagi lainnya yang akan di hadirkan di Indonesia. Keunggulan Benefit Cosmetics dibandingkan dengan produk kecantikan lain selain *packaging*nya yang cukup menarik, Benefit Cosmetics juga menawarkan *instant beauty solutions* untuk semua dilema kecantikan. (Teks: Nicky AP - Foto: Deodotus)

>> Benefit Cosmetics Indonesia | Plaza Indonesia, Pop-Up Store Level 3, Jl. MH. Thamrin No. 28-30 – Jakarta |Harga: Rp. 190,000 – Rp. 800,000| twitter: @BenefitID | Instagram: @BenefitID

MAXIMUM MIXED MARTIAL ARTS

Maximum Mixed Martial Arts adalah sebuah akademi *mixed martial arts*, olahraga yang mencampurkan berbagai macam seni bela diri yang yang baru dibuka April 2013 ini. Kelas martial arts yang ditawarkan meliputi Judo, Muay Thai, Brazilian Jiujitsu, Kick Boxing, Wushu dan Boxing. Memiliki slogan, memaksimalkan potensi untuk diri sendiri, Maximum Mixed Martial Arts didukung oleh tenaga pengajar berkualitas tinggi yang mempunyai prestasi di berbagai kejuaraan martial arts. Fasilitas yang terdapat di Maximum Mixed Martial Arts meliputi peralatan martial arts modern seperti MMA hexagon berkualitas tinggi, *striking and grappling training area* dengan konstruksi yang baik serta *self training skill improvement area.* Bagi calon-calon murid yang ingin mendaftar dapat memilih paket dan harga sesuai keinginan. Per-visit, per-3 bulan, per-6 bulan dan per-1 tahun. Hingga akhir Mei ini Maximum Mixed Martial Arts mempunyai harga promo yang lumayan menggiurkan. (Teks: Mbot – Foto: Deo)

>> Maximum Boulevard Raya Street QJ1 #18-19, Kelapa gading | Buka : Pkl. 07.00- Pkl. 22.00 (weekdays), Pkl. 08.00- Pkl. 19.00 (weekend) | Telp : (021) 4528753/4528751 | Harga: mulai Rp. 150.000

Middle East The Thousand Jewels Land

Apa yang ada di benak Anda ketika mendengar Timur Tengah? Perang berkepanjangan? Ladang minyak? Padang pasir nan kering dan berdebu? Apapun jawaban Anda, Timur Tengah selalu mempunyai pesona tersendiri bagi saya, karena di sinilah kebanyakan peradaban dunia berasal. Peradaban yang bermula dari 3 agama Monoteis : Judaism, Kristen dan Islam. Tertarik untuk menyaksikan situs-situs historis dunia yang banyak tersebar di Negara-negara Timur Tengah (sebelum hancur karena perang atau sebab lain), saya pun akhirnya mengepak *backpack* untuk mengeksplor belahan dunia ini.

Turki
Perjalanan saya dimulai dengan menjelajahi Turki. Lokasi bersejarah yang wajib dikunjungi adalah Sultan Ahmed Square dimana **Blue Mosque** (Mesjid Biru), **Topkapi Palace, Basilica Cistern** dan **Museum Hagia Sophia** yang merupakan ikon Istanbul. FYI, Mesjid Biru dan mesjid-mesjid lain di Turki bisa dimasuki oleh pengunjung yang bukan pemeluk agama Islam di luar waktu sholat. Jangan lupa untuk melintasi **Jembatan Bosphorus** yang memisahkan dua benua. Menikmati selat Bosphorus dengan *ferry* atau *cruise* juga tak kalah indahnya dengan menyebranginya lewat jembatan. Jangan lupa mengunjungi beberapa bangunan bersejarah lainnya seperti **Dolmabache Palace** dengan *crystal stairway*-nya yang menakjubkan.

Jika suka *fashion* dan *shopping*, **Grand Bazaar**, Istanbul adalah surga bagi Anda. *Fashion item* seperti sepatu *boots*, baju-baju modis dengan kualitas bagus sampai barang-barang seni dan karpet Turki yang terkenal itu, bisa Anda dapatkan dengan harga yang jauh lebih murah daripada di Indonesia. Setiap melihat jalanan Istanbul, Anda pasti akan teringat akan panggung *catwalk* karena kaum muda Istanbul, yang kebanyakan berwajah cantik dan ganteng berpakaian sangat modis. Walaupun *style* penduduk Istanbul sudah seperti penduduk negara Eropa, namun keramahtamahan mereka seperti penduduk Asia. Jangan takut tersesat di Istanbul karena walau sebagian besar penduduknya terbatas bahasa Inggrisnya, mereka dengan sangat ramah akan menunjukkan jalan kepada Anda (bahkan sampai mengantarkan Anda ke tempat yang mereka maksud karena tidak bisa menjelaskannya dalam bahasa Inggris).

- **Cappadocia**

Tujuan saya berikutnya adalah Cappadocia. Gosipnya, salah satu episode film *Star Wars* dibuat di daerah ini yang permukaan tanahnya lebih mirip permukaan bulan. Tentu ini surga bagi pencinta *trekking*. Banyak sekali lembah-lembah indah dengan struktur batu-batuan unik yang terbentuk secara alami melalui proses alam ribuan tahun. Apa lagi yang menarik dari daerah ini? *Cave houses* (rumah gua) dan kota bawah tanah yang dipahat dalam gunung batu ribuan tahun yang lalu oleh pemeluk agama Kristen yang melarikan diri dari pemburuan bangsa Romawi dan kekaisaran Ottoman. Jangan lupa menaiki balon udara untuk menikmati pemandangan indah dari seluruh lembah-lembah ini tanpa harus *trekking*.

- **Pamukkale dan Efesus**

Salah satu keajaiban alam di Turki adalah **Pamukkale** yang artinya Istana Kapas. Pamukkale adalah sumber air panas yang mengandung mineral yang dipercaya sejak ribuan tahun lalu bisa menyembuhkan berbagai penyakit kulit. Di dekatnya juga berdiri kompleks kota kuno **Hieropolis** yang memiliki reruntuhan bangunan dan kuburan Romawi kuno. Hanya 187 km dari Pamukkale ada kota kuno **Efesus** dimana lebih banyak reruntuhan Romawi yang terjaga kelestariannya.

Selesai menjelajah Turki, saya bermaksud ke Negara tetangganya: Lebanon, namun karena kesulitan mendapat visa, terpaksa saya melewati negara berikut ini dari rute saya.

Jordan
Perhentian pertama saya ketika tiba di Jordan adalah **Amman,** kota ini memiliki beberapa bangunan peninggalan Romawi kuno: **Roman Theater,** Citadel yang di dalamnya ada reruntuhan **Kuil Hercules** dan **Ummayun Palace**. Sekitar 104 km dari Amman terdapat Laut Mati yang merupakan titik terendah di dunia, Anda bisa merasakan sensasi berenang tanpa bisa tenggelam di laut yang memiliki kadar garam paling tinggi di dunia ini. Sejauh 72 km dr Laut Mati ada **Mount Nebo** yang dipercaya umat Kristiani sebagai tempat dimakamkannya Nabi Musa, serta kota kuno **Madaba** yang menyimpan bangunan-bangunan bersejarah dan mosaic Holyland yang kuno. Jika memiliki waktu lebih, Anda bisa mengunjungi **Jerash** yang terletak XXX kilometer dari Amman, di kota ini banyak sekali bangunan2 Romawi yang masih terpelihara dengan baik.

Tidak lengkap rasanya mengunjungi Jordan tanpa mengunjungi **Petra**, yang dikenal sebagai salah satu dari 7 Keajaiban Dunia. Petra yang merupakan The Lost City di salah satu film *Indiana Jones* adalah kota kuno berusia ribuan tahun yang semua bangunan megahnya dibuat dengan tangan manusia. Kota ini pernah menjadi pusat peradaban kuno. Usahakan menyisihkan waktu 2 hari untuk menikmati keindahan tempat ini dan keramahan suku Bedouin yang tulus dengan berbincang2 sambil menikmati teh khas mereka. Jika Anda mendambakan safari padang pasir ala Dubai dengan kocek terjangkau, Anda bisa menikmatinya di **Wadi Araba**. Tur dengan *jeep* (atau unta) bisa dipilih bersama dengan makan siang/malam ala suku Bedouin. Tempat ini lebih sepi (dan tidak turistik) dibanding sepupunya **Wadi Rum** yang terkenal lewat film legendaris *Lawrence of Arabia*.

Mesir
Perjalanan saya lanjutkan menuju Mesir dengan menyeberangi Laut Merah dengan *ferry* cepat. Sampailah saya di Nuweiba, sebuah kota pelabuhan dengan puluhan hotel dan resort yang nyaris terbengkalai karena sepinya turis disana. Malam itu saya memutuskan langsung ke Dahab dan menginap disana. Di **Dahab,** aktivitas yang paling terkenal dilakukan adalah *diving*. Ada ratusan *dive center* dan operator yang menawarkan paket *diving* di Laut Merah yang memiliki beberapa *spot* legendaris. Saya sendiri berkesempatan menyelami titik selam **The Canyon** dan tetangganya **Blue Hole** yang terkenal sudah memakan ratusan jiwa penyelam karena kedalamannya yang memukau. Di sela-sela *leyeh-leyeh* menikmati kehidupan laut, saya mengambil *day trip* untuk *trekking* ke Gunung Sinai yang dianggap suci oleh 3 agama besar dunia. Saya harus bangun tengah malam dan mulai *trekking* sekitar jam 2 subuh untuk melihat *sunrise* yang katanya adalah salah satu *sunrise* terindah di dunia.

Bosan dengan kehidupan laut, setelah beberapa hari saya memutuskan untuk melanjutkan perjalanan ke **Luxor,** sebuah kota kuno dengan kuil-kuil indah serta lembah-lembah dimana para Firaun dan ratu-ratu mereka dikubur – Valley of the Kings dan Valley of the Queens. Dilanjutkan dengan mengeksplor kuil-kuil indah dan patung-patung kolosal bangsa Mesir seperti Luxor Temple, Karnak Temple, Hatsepsut Temple dan Collosi of Memnon di siang hari dilanjutkan dengan menikmati pesona pesisir sungai Nil di malam hari merupakan aktivitas wajib disini.

Lalu saya melanjutkan perjalanan ke **Aswan** dimana saya berkesempatan untuk menikmati sungai Nil dan keramahan penduduk Mesir dari suku Nubian yang sekilas mirip orang Sudan. Waktu seakan berjalan lambat di sini, tak terasa perjalanan menaiki felucca selama 3 jam menyusuri sungai Nil dan pulau-pulau di tengahnya sudah berakhir. Dari Aswan, saya melanjutkan ke situs legendaris kuil Abu Simbel yang hanya berjarak 30 km dari perbatasan Sudan. Kemegahan kuil ini memukau saya karena UNESCO berhasil menyelamatkan kuil ini beserta isi-isinya dari erosi sungai Nil dan pembangunan danau buatan (bendungan) terbesar di Afrika – Danau Nasser, dengan memindahkan kuil ini 200 meter dari lokasi aslinya di pinggiran sungai Nil. Proses mega proyek ini memakan waktu 4 tahun.

Jangan lupa mengunjungi kota bersejarah yang ditemukan oleh Alexander the Great - **Alexandria.** Perpustakaan paling tua di dunia yang sudah mendapat sentuhan modern, **Bibliotheca Alexandrina** wajib Anda kunjungi. Sepanjang siang sampai sore Anda bisa menikmati keindahan kota di pesisir Laut Mediterania dan makan *seafood* sampai puas di resto-resto pinggir pantai. Sayang, saya saat itu tidak bisa menyelam di teluk Alexandria untuk menyaksikan reruntuhan istana Cleopatra dan Lighthouse Alexandria yang merupakan salah satu 7 keajaiban dunia kuno karena gelombang sedang tinggi.

Tips backpacking ke Timur Tengah:
- Visa on Arrival bisa didapatkan untuk Turki dan Jordan, untuk Mesir Anda bisa mengurusnya di Indonesia (15 hari kerja) atau di Jordan (7 hari kerja)
- *Install* Googlemap di *smartphone*/tablet Anda, berguna untuk mencari lokasi karena kebanyakan penduduk di Negara-negara tersebut menggunakan alphabet Arab, bukan Latin.
- *Winter* atau musim dingin adalah waktu terbaik mengunjungi Jordan dan Mesir karena cuaca dingin/sejuk sehingga bisa menikmati suasana gurun tanpa kepanasan. *Winter* juga berarti *low season* dan harga2 lebih murah.
- Dengan menunjukkan kartu pelajar bisa memberikan Anda diskon cukup besar di objek-objek wisata di Mesir.

Teks dan foto: Melissa Augustina Situmorang

TRAVELING IS A LUXURY

Beberapa orang sepertinya tidak dilahirkan untuk bepergian.

Seperti adik saya contohnya, mulut saya sampai berbusa berkali-kali mendorong dia untuk pergi, jalan-jalan, traveling, kemana saja deh.. yang penting keluar, supaya dia bisa lihat, dunia itu lebih luas dari kamarnya yang cuma selebar 4 x 5 meter persegi dan banyak hal yang lebih menarik untuk dilakukan dari sekedar bermain playstation sepanjang hari. Bahkan ketika saya tawarkan untuk membayar semua biayanya pun dia tetap menolak, *"engga ah, entar aja, kapan-kapan..".* Pffft, heran saya, rejeki ditolak. Well, his loss...

Saya ngotot mendorong dia setengah mati untuk bepergian, karena saya ingin menyadarkan dia, bisa bepergian itu adalah sebuah kemewahan. Nope, bukan karena bepergian membutuhkan uang. Well, ya.. bepergian butuh uang sih, tapi bukan kemewahan seperti itu yang saya maksud, karena dengan sekedar 2 juta rupiah (kalau anda niat), Karimun Jawa juga sampai kok. Tidak harus terbang kelas pertama, tidak harus menginap bintang lima, yang penting pengalamannya. Pengalaman melihat tempat baru, bertemu orang baru, merasakan hal-hal yang belum pernah anda rasakan sebelumnya, melakukan hal-hal yang belum pernah anda lakukan sebelumnya. Belum lagi faktor kejutannya, hal-hal yang membuat anda berkata "WOW!", yang kemudian diikuti dengan "Hey, life is REALLY good after all!".

Tapi yang seperti saya bilang tadi, bisa bepergian adalah sebuah kemewahan. Biaya jelas, tapi uang kan bisa anda tabung. Waktu? Ini yang susah. Karena biasanya polanya adalah : waktu belum bekerja, fokusnya bagaimana mencari kerja, boro-boro nabung untuk pergi-pergi, buat kost bulanan saja susah. Ketika sudah punya (sedikit) uang, bepergian pun masih menjadi prioritas ke sekian, fokusnya mencari uang lebih banyak lagi untuk gadget yang lebih baru, motor yang lebih besar, mobil yang lebih nyaman. Baru ketika punya uang cukup, mulai sadar, "lah, ini saya kerja mulu.. kapan liburannya?", tapi semua sudah terlambat, karena anda sudah diikat tanggung jawab sana sini.

Tanggung jawab kantor; bagaimana caranya bisa cuti lebih dari 2 minggu setahun? Tanggung jawab karyawan; kalau saya tinggal terlalu lama bisa bingung nanti bawahan saya. Tanggung jawab anak istri; dulu waktu masih sendiri bisa tiba-tiba pergi kemana saja anda mau, tapi sekarang wajib ajak mereka dong? Biaya ya jadi berkali lipat. *Damn, I should've travel the world back then, when I was single, got enough money, but got lots of time.*

Kalau saya boleh berbagi, salah satu impian saya yang cukup radikal dan butuh keberanian besar (suatu hari nanti, tidak tahu kapan) adalah bepergian bersama keluarga saya keliling dunia selama satu tahun penuh. Mengajak istri, anak-anak saya, meninggalkan pekerjaan, keluarga, sekolah dan semuanya hanya untuk hidup nomaden selama 1 tahun. Dengan perencanaan yang tidak main-main, tabungan yang tidak sedikit, dan kenekatan yang diperhitungkan, saya rasa itu patut diusahakan. *Seems crazy, but it can be done. (Somebody has done it before with a wife and 3 kids, so YES it can be done).* Doakan saja semoga rutinitas dan apapun itu yang hidup nanti lemparkan ke saya tidak membuat saya lupa akan "mimpi" saya ini.

Bepergian memang kemewahan, tapi kemewahan yang patut anda perjuangkan. Kumpulkan uangnya, luangkan waktunya, beri alasan terbaik ke kantor anda, bohong jika perlu, temukan destinasi terbaik (atau pilih tempat acak saja dari peta), dan bersenang-senanglah. Anda akan menemukan bahwa pelarian terbaik dari dunia yang (menurut anda) begitu begitu saja, adalah dengan bepergian.

Poin terakhir : Jangan seperti anak disko yang lupa untuk pulang. Pulanglah! Karena pulang juga salah satu kenikmatan dari bepergian. Dengan pulang ke rumah, anda bisa bercerita ke orang lain tentang dunia dari kacamata anda, dan berharap virus bepergian anda menular ke setiap orang yang mendengarnya. Kembali ke rumah dan kembali ke rutinitas adalah yang membuat bepergian anda menjadi spesial. Anda bisa tersenyum dan berkata :

That was one hell of a trip! I'm gonna go home, work my ass off, stuck in traffic, drink some booze, have some hangovers, get laid, have my boss yelled at me, but then I'm gonna save some money to travel some more!

Wait for me, world... wait for me.

CULTURE STUCK IN FASHION

SOSIOLOGI DARI APA YANG KITA SEBUT SEBAGAI FASHION TIDAKLAH HANYA MENYANGKUT VISUAL DALAM BENTUK PAKAIAN YANG DIPILIH SESEORANG UNTUK DIPAKAI BELAKA, TETAPI JUGA MENCERMINKAN PERUBAHAN DALAM BUDAYA MELALUI KEYAKINAN DAN NILAI-NILAI YANG TERKAIT. OLEH KARENA ITU, *FASHION* JUGA MENGAKUI ASPEK TAK BERWUJUD, YANG, DI SAMPING PEMILIHAN PAKAIAN, TERNYATA JUGA MERUPAKAN BAGIAN DOMINAN DARI KEHIDUPAN MASYARAKAT. KETIKA SESEORANG MEMBELI SEBUAH *ITEM* PAKAIAN YANG DIANGGAP 'FASHIONABLE', MEREKA JUGA MEMBELI NILAI TAMBAH YANG TERKAIT DENGAN SEPOTONG PAKAIAN TERSEBUT. INI MUNGKIN UNTUK 'MENCOCOKAN DIRI' DENGAN SUBKULTUR TERTENTU, ATAU HANYA UNTUK MERASA PUAS MELIHAT DIRI MEREKA SENDIRI DAN MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI BATIN MEREKA. ARTIKEL INI AKAN MEMBAHAS NILAI-NILAI DAN KEYAKINAN YANG BERHUBUNGAN DENGAN *FASHION*, SERTA BAGAIMANA IKLIM SOSIAL DI ERA-ERA TERTENTU MEWAKILI SIKAP MASYARAKAT KEPADA *FASHION*. (Teks: KK)

Awalnya, fashion adalah cara untuk memberikan perbedaan antar kelas dalam kehidupan sosial; kekuasaan dan status elit ditampilkan melalui penggunaan busana, sementara itu bagi orang 'biasa' untuk berpakaian dalam level *fashion* yang sama dianggap ilegal. Ini berarti ada korelasi positif antara *fashion* dan status. *Fashion* dapat diterima dan, sampai batasan tertentu, disambut sebagai alternatif dari budaya *mainstream*. Misalnya, kelas bawah tidak akan berani menyebut diri mereka sebagai *fashionable* karena ini adalah istilah yang didominasi oleh kelas aristokrasi.

Kemudian sejak abad ke-19, *fashion* berkembang cukup pesat sebagai hasil dari periode industrialisasi. Situasi ekonomi berubah dan distribusi kekayaan membuat rakyat diberkati dengan lebih banyak pendapatan. Akibatnya, mereka memiliki pilihan untuk menyesuaikan diri dengan ideologi *fashion* dan bersaing dengan orang-orang dalam status sosial yang lebih tinggi. Selain itu, perubahan dalam kemakmuran dan kebudayaan telah membuka pintu lebar bagi peningkatan dalam kepentingan *fashion*, dan membuat lebih banyak orang menjadi bagian dari budaya konsumen. Pakaian yang seseorang pilih untuk dipakai menggambarkan hubungan antara individu tersebut dan ruang yang ditempati oleh disposisi pengetahuan sosialnya, juga tindakannya. Sebaliknya, jenis pakaian yang seseorang pakai merupakan kontribusi dari lingkungan mereka. Pierre Bourdieu (1984) menguraikan tentang gagasan ini, menunjukkan bahwa lingkungan tergantung pada aspek sejarah serta memori manusia; dengan kata lain, suatu keyakinan tertentu misalnya, menjadi bagian dari struktur masyarakat ketika kepercayaan asli menjadi tidak jelas dan karenanya, disosialisasikan dalam individu dari sebuah budaya tertentu. Lingkungan sering disepelekan biarpun sebetulnya membantu pembentukan validitas selera individu.

Fashion selalu berubah di berbagai abad akibat dari iklim sosial pada masing-masing era; wanita dalam sejarah memakai pakaian yang cocok untuk peran domestiknya sebagai ibu rumah tangga, sedangkan saat ini, perempuan memiliki lebih banyak hak dan kebebasan untuk memilih apa yang mereka kenakan. Contoh lain dari suatu periode dimana busana menggambarkan kondisi sosial pada eranya adalah pengenalan rok mini di tahun 1960-an, yang menurut banyak sejarawan sosial, terjadi bertepatan dengan pengenalan pil KB. Wanita pada era itu mengalami tingkat kebebasan seksual yang tinggi dan era 'free-love' pun dimulai. Menjelang akhir dekade tersebut, generasi muda mulai menolak ide *high-fashion* atau 'haute couture', dan sebaliknya mereka berambut panjang tak teratur, mengenakan jeans denim yang 'belel', dan pola *psychedelic* yang bentrokan. Bahkan, 'anti-fashion' menjadi *fashion* yang paling dominan!

Dalam kehidupan sosial saat ini, kebanyakan dari kita memiliki mekanisme mengamati dan menilai seseorang hanya berdasarkan dari penampilan mereka. Meskipun beberapa mungkin menyebut kebiasaan ini sebagai 'dangkal', namun hal ini tetap merupakan proses yang tercetak dalam pemikiran masyarakat kita. Agar penilaian ini menjadi positif, individu harus menyesuaikan dengan apa yang secara ideologis disebut sebagai *fashion* dalam budaya *mainstream*. Dengan kata lain, pakaian yang mereka pilih menandai identitas mereka.

Aspek sosial dalam masyarakat selalu bertepatan dengan *fashion* dan sikap kita kepadanya. Dalam sejarah, *fashion* ditentukan oleh status sosial, kekayaan dan kekuasaan, didominasi terutama oleh aristokrasi. Setelah Perang Dunia Kedua, kemajuan teknologi menyebabkan produksi *fashion* secara massal dan desainer mulai ditanggapi lebih serius. Selain itu, karena ekonomi menjadi lebih baik, lebih banyak orang menggunakan pemasukannya untuk selalu *keep-up* dengan tren terbaru, seperti yang ditentukan oleh para perancang busana terkenal di saat itu. Meskipun mode telah berubah secara radikal dari waktu ke waktu, salah satu aspek yang tetap konstan adalah bahwa busana mencerminkan identitas individu dan peran mereka dalam masyarakat selama era tersebut. Jadi sebaiknya, janganlah terlalu menghabiskan waktu dan uang untuk secara fanatik mengikuti tren terbaru, karena yang paling penting adalah menciptakan gaya individualmu dan secara konsisten mengikuti kehendakmu sendiri.

FACE2FACE

SUTIKNYO "TEKNO BOLANG"

The Lost Traveler

Travel and educate, sepertinya dua kata ini yang cocok mencerminkan Sutiknyo. Selain asik menjelajahi daerah pelosok Indonesia, laki-laki kelahiran Pati, Jawa Tengah ini sedang menjalankan misinya mengedukasi masyarakat tentang Indonesia. Sutiknyo aktif mengisi acara *workshop* tentang *traveling* dan berbagi cerita tentang keindahan Indonesia bersama komunitas Indonesian Travel Bloggers. Intip juga pengalaman seru laki-laki yang sudah menjadi *traveler* selama lebih dari 10 tahun ini di *website*-nya www.lostpacker.com. Berikut obrolan free! dengan Sutiknyo yang akrab dengan nama Tekno Bolang ini.

Apa yang bikin Sutiknyo doyan *traveling*?
Awalnya gara-gara saya ikut grup pencinta alam waktu masih di STM. Itu sekitar tahun 1997-1998. Pertama kali *traveling* saya pergi ke Gunung Muria di Kabupaten Kudus. Pas sampai puncak *sih* saya sempet merasa kapok, tapi begitu turun dari gunung saya malah ingin naik lagi. Berada di puncak gunung itu bikin perasaan saya jadi tenang, dan kalau beribadah di situ juga rasanya seperti lebih dekat dengan-Nya. Jadi kalau dulu saya lagi merasa ribet atau pusing saya larinya pasti ke gunung. Kebetulan dulu saya besar di Pati, Jawa Tengah, jadi enggak terlalu jauh kalau mau pergi gunung. Waktu saya pindah ke Pekanbaru untuk kuliah juga saya terus *traveling* keliling Sumatera. Begitu tahun 2005 saya pindah ke Jakarta, saya hampir setiap bulan ke Bali karena destinasinya terlengkap dan bagus. Semuanya ada mulai dari gunung, pantai sampai budaya.

Anda juga tergabung dalam komunitas Indonesian Travel Bloggers. Apa saja kegiatan komunitas ini selain *traveling*?
Misi kami adalah menyatukan beberapa *travel blogger* Indonesia untuk berbagi cerita tentang Indonesia. Sebenarnya *blogger* itu ada banyak sekali tapi yang khusus *travel* kan jarang. Kami juga sering bikin video. Saya suka *search* video tentang daerah-daerah Indonesia di YouTube, dan kebanyakan pemilik videonya malah orang bule. Itu kenapa kami ingin memasyarakatkan daerah di Indonesia dengan membuat video perjalanan kami. Saya juga sedang membuat video *traveling* Indonesia yang diminta oleh Persatuan Pelajar Indonesia London untuk acara Indonesia Expo disana.

Lebih enak mana, jadi *solo traveler* atau bareng teman-teman?
Saya sih lebih senang jalan-jalan sendiri. Paling kalau saya bertemu teman di jalan baru traveling bareng. Itupun saya enggak mau terlalu ramai. Biasanya berdua saja cukup. Kalau terlalu ramai agak repot, apalagi kalau dapat teman yang enggak se-ide. Tujuannya jadi berbeda-beda. Nanti pas lagi di suatu tempat teman saya itu ingin ke tempat lain kan jadi enggak enak. Dan juga kalau *traveling* ramai-ramai , akses jalan-jalannya jadi lebih susah. Masyarakat di daerah yang kami datangi nanti malah segan untuk menyapa kami. Kalau hanya saya sendiri atau berdua, komunikasi dengan masyarakatnya jadi lebih enak.

Bagaimana cara Anda menentukan destinasi yang ingin didatangi?
Saya lebih sering *unplanned*, karena lihat di internet. Biasanya saya sudah tahu 50 persen informasi tentang tempat itu sebelum berangkat. Kayak waktu saya pergi ke Sumba, saya sudah mencari tahu apa yang boleh dan enggak boleh saya lakukan disana. Salah satu keuntungan adanya *blog*, kita jadi bisa saling berbagi cerita. Di daerah-daerah tertentu suka ada pantangannya, dan ada hal-hal kecil yang masyarakatnya akan senang kalau kita beri. Di Sumba kita akan sangat dihargai kalau membawa sirih pinang. Mereka akan lebih antusias menyambut kedatangan kita dan bahkan suka didoakan yang baik.

Kalau untuk urusan menginap di rumah penduduk, apa yang harus kita lakukan agar bisa diterima?
Kalau saya sok dekat saja sih (tertawa). *Ngobrol-ngobrol* dengan penduduknya, nanti biasanya mereka akan menawarkan rumah tempat menginap di rumah mereka. Kalau di daerah bersuku, kita bisa bilang kepada kepala sukunya kalau kita ingin menginap disana. Biasanya mereka akan memberikan beberapa syarat. Waktu saya di Sumba, saya diminta membawa satu ekor ayang kampung warna hitam polos. Nanti ayam itu akan mereka lihat hatinya. Kalau hatinya hancur berarti kita ada niat enggak baik dan mereka enggak akan mau menerima kita. Jadi yang terpenting adalah pendekatan.

Pernah mengalami kejadian enggak mengenakkan?
Untungnya selama ini saya selalu ketemu orang-orang baik. Ada satu kasus di Papua, seorang pendatang yang memotret pasar disana tanpa izin. Akhirnya orang itu dilempar sendal oleh salah satu penjualnya. Di Papua sudah komersil sekali kalau soal foto. Rata-rata mereka minta uang kalau diambil gambarnya. Tapi selama pendekatannya baik, kita akan aman-aman saja. Saya belum pernah *tuh* diminta untuk bayar setiap motret.

Kalau kejadian yang lucu?
Pernah suatu kali saya di Papua sedang motret *sunset* sendiri di pinggir danau, lalu didatangi dua orang Papua yang terlihat seram. Mungkin karena pikiran saya sudah dikotori dengan kebiasaan di Jakarta, saya langsung berpikir negatif. Padahal mereka datang untuk kenalan. Malah besoknya saya diajak jalan-jalan. Saya jadi merasa bersalah (tertawa). Lucunya lagi di Papua, kita enggak boleh sembarangan menabrak babi dan akan dikenakan denda. Jumlah dendanya dihitung dari puting susu babi yang ditentukan oleh kepala adatnya. Makanya ada banyak petunjuk seperti "Awas Babi". Di bandaranya juga ada larangan untuk meludah sembarang, karena kebiasaan masyarakatnya mengunyah sirih yang bikin air ludahnya susah dibersihkan kalau menempel di keramik.

Apa yang menjadi incaran Anda setiap *traveling*?
Buat saya yang pertama pemandangan alamnya. Foto pemandangan alam itu adalah kunci untuk membuat orang lain tertarik untuk datang. Biasanya saya mencari sesuatu yang khas atau unik dari daerah itu untuk dipotret. Setelah itu disana pasti saya akan bertemu dengan penduduk kota, dan mereka adalah informan terbaik. Dari situ saya jadi tahu tempat-tempat yang mungkin belum tereksplor oleh orang lain. Saya juga jadi tahu budaya mereka seperti apa, kemudian bisa merambah ke kuliner dan lain-lain.

Enggak tertarik untuk *traveling* ke luar negeri?
Dulu waktu saya masih tinggal di Pekanbaru, saya sering berkunjung ke Kuala Lumpur, Singapura dan sebagainya karena aksesnya gampang. Sekarang saya *traveling* di Indonesia saja. Bukannya idealis, tapi menurut saya Indonesia itu indah dan lebih kaya dari negara lain.

Pernah ada rasa menyesal enggak sih karena sudah memperkenalkan daerah yang dulunya tenang?
Saya suka dilema soal itu. Kalau saya enggak memperkenalkan suatu daerah nanti orang Indonesia enggak tahu kalau ada daerah indah di Indonesia. Masyarakat lokalnya juga jadi enggak berkembang. Seperti Pulau Tidung, dulu masih sepi. Masyarakatnya jarang senyum. Sekarang sudah ribuan orang yang datang untuk berlibur. Sekarang tempatnya jadi kotor. Makanya ada yang namanya *responsible traveling*. Sedih kan kalau melihat foto suatu tempat yang dulunya bersih sekarang sudah kotor. Sayang masih banyak *travel blogger* yang pulang dari *traveling* hanya peduli untuk posting hasil foto mereka tapi enggak punya kesadaran untuk mengedukasi pembacanya tentang daerah tersebut.

Dari semua daerah yang pernah Anda kunjungi, mana yang paling Anda rekomendasikan?
Sumba. Masih banyak orang yang menganggap Sumba sama dengan Sumbawa. Padahal beda propinsi meskipun berdekatan. Sumba berada di Nusa Tenggara Timur, sedangkan Sumbawa adalah bagian dari Nusa Tenggara Barat. Mengeksplor Sumba sama seperti masuk ke zaman sejarah. Tradisi perang dengan menunggangi kuda tanpa pelana dan membawa tombak masih sangat kuat disana. Kepercayaan mereka adalah kalau ada pertumpahan darah maka panennya akan lebih baik. Flores juga seru.

Tips buat para *traveler?*
Banyak-banyak survei untuk tahu range biaya yang diperlukan. Amannya lebihkan 20-30 % dari budget awal. Cari informasi sebanyak-banyaknya tentang daerah yang dituju, apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan. Selalu sedia obat-obatan pribadi. Bawa makanan instan, siapa tahu kita kesulitan cari makanan yang sesuai. Bawa pakaian yang nyaman dan mudah kering dan hindari pakaian mencolok. Biasanya masyarakat daerah terganggu dengan orang-orang seperti itu.

(Teks: Fitri D. Rissal – Foto: Michael Timothy/Dok. Sutiknyo – Stylist: Westy Irene Wohon)

FACE2FACE

BARRY ITEM

JAZZY POP NEWCOMER

Pop Jazz sangat digemari oleh banyak *music lover* di Indonesia. Hal tersebut yang mendorong Barry Item untuk berani menjajal *his ability in Jazz Pop music*. Sempat menjadi *backing vocal* Afgan, Titi DJ dan beberapa penyanyi kenamaan Indonesia, Barry menjajal peruntungannya di dunia musik Indonesia dengan merilis *single* daur ulang ciptaan Candra Darusman yang dipopulerkan oleh Bunglon, *Kau*. Tak main-main, pria kelahiran 1989 ini menjalani latihan khusus hingga 1,5 bulan untuk *single*-nya. Berikut petikan wawancara free! dengannya. (Teks : Mikhail – Foto : Deodotus Alvika)

Mengapa memilih Pop Jazz ?
Sejak awal, saya memang tertarik di *genre* musik ini. Terlebih sejak kecil, saya sering mendengarkan lagu-lagu dari orang tua saya. Cengkok saya pun bernada *Jazz. So that's why I choose Jjazz.* Dan tak akan pindah haluan ke musik lain dulu.

Siapa yang menginspirasi Anda untuk terjun bermusik?
Kebanyakan inspirasi saya berasal dari penyanyi-penyanyi lawas, angkatan-angkatan ibu saya dulu (tertawa). Vina Panduwinata, Chrisye adalah inspirasi saya untuk bermusik. Untuk penyanyi asing saya terinspirasi oleh Celine Dion.

Ceritakan mengenai album Anda ?
Untuk saat ini, saya belum memiliki album. Saya masih akan fokus dalam penggarapan *single.* Tapi rencana untuk bikin album sudah ada. Semoga *next year* sudah bisa terealisasi.

Mengapa memilih *single* Kau ?
Kembali bahwa lagu ini merupakan lagu lama dimana sering diperdengarkan oleh *my parents*. Karena saat sering mendengarkan ini sejak kecil, saya selalu bermimpi untuk selalu bisa membawakan ini. Dan *thank God*, akhirnya mimpi saya bisa terwujud kali ini.

Apa yang membuat Anda berani akhirnya terjun ke *music industry* saat ini ?
Keyakinan saya. Bahwa saya mampu bersaing dengan ciri khas dan apa yang saya miliki, *that's why* saya berani untuk memutuskan terjun di industri.

Anda pernah mengikuti berbagai acara kebudayaan nasional, adakah keinginan Anda untuk mengangkat musik tradisional Indonesia kedepan ?
Yup. Itu merupakan salah satu visi dan misi saya. Saya berencana untuk menggunakan gamelan Bali dalam salah satu lagu saya di album pada tahun depan. *You'll see.*

wardrobe by: Damn I Love Indonesia

BAR/COFFEE

What
Extraordinary coffee shop dengan konsep *self service* yang menawarkan beragam kopi lokal Indonesia.

The Looks
Interior perpaduan Jepang dan Eropa yang terasa sangat *homey*. Gaya interior Jepang diaplikasikan pada penggunaan parket kayu di langit-langit, sementara furniture kayu dan interior ruangannya bergaya Eropa. Nuansa kayu pada seluruh dan dominasi warna cokelat membuat ruangan terasa hangat dan nyaman.

Best Table
Meja sofa di sudut ruangan selalu penuh dipadati pengunjung

The Crowd
Regular customers, youngsters, office-workers

Food and Drinks
Sembari ngobrol atau berkutat dengan laptop, Anda bisa memilih ragam makanan ringan serta minuman yang variatif. Untuk penyuka pasta, Anda bisa memilih **Pasta Pie**, pasta *fusilli* dengan dua macam pilihan rasa yaitu *tomato sauce* dan *mushroom sauce*. Masing-masing memiliki rasa unik. *Tomato sauce* cocok bagi Anda yang menyukai rasa sedikit asam, sementara *mushroom sauce* terasa *creamy*. Jika Anda tidak ingin makan terlalu berat, **Peanut Butter Cake** berupa *mocca roll cake* dengan potongan kacang *nougat* dan *vanilla cream* patut dicoba karena ini merupakan *signature menu* Bar/Coffee. Selain kopi, Bar/Coffee juga menyajikan varian cokelat dalam menu minuman. **Snicker Doddle Latte**, campuran *fresh milk*, sirup cinnamon dan almond, bisa Anda nikmati dalam versi dingin ataupun hangat. Menu minuman lainnya, **Rosa Mocha** hadir dengan rasa yang unik. Kombinasi *coffee mocha* dan *red pepper* di-*stir* dengan *whipped cream* dan taburan *red pepper*, menghasilkan perpaduan rasa kopi dan sedikit pedas di lidah.

free! Says
Take a break from your hectic schedule at this homey and friendly coffee shop.

>> Senayan City Lower Ground Lot 19 (next to Kafe Betawi), Jl, Asia Afrika | Telp: 021 – 72781198 | Harga: Rp. 25.000 – Rp 60.000 (food), Rp. 25.000 – Rp. 43.000 (drinks) | Open Hour: 10.00 – 22.00 | Facebook: BarCoffeeID | Twitter: @BarCoffeeID | website: www. barandcoffee.com

2MAD FUSION EATERY

What
New York *style bistro dining* dan *bar* yang menjadi satu dengan gallery *2madison lifestyle store.*

The Looks
Bistro dining dan *gallery* yang menjadi satu ini menjadikan 2mad Fusion Eatery mempunyai keunikan tersendiri. Interior ruangan yang akan terus berganti dalam jeda waktu tertentu tidak akan membuat Anda bosan berkunjung kesana. Terdiri dari 2 lantai, dimana lantai 1 merupakan area *bar* dan *dining*, sementara lantai 2 yang merupakan *dining room* dan *gallery* dengaan suasana lebih *homey* dan private.

Best Table
Smoking area di lantai 1 menjadi favorit pengunjung

The Crowd
youngster, college-student, office-worker, middle-up

Food and Drinks
2mad Fusion Eatery menyajikan *western* dan *asian fusion food*. Saat berkunjung ke tempat ini, free! mengawali santapan dengan **Manhattan Tomato Soup** yaitu *fresh roma tomato puree* dan *homemade cream* dengan rasanya yang sedikit gurih. **Thai Beef Salad** yang terdiri dari paprika, timun, tomat, bit, selada, *red onion*, *cherry tomato*, potongan daging sapi, dilumuri pasta tom yum dan lemon juga sangat menggugah selera. Dilanjutkan dengan menu *main course* berupa **Grilled Gindara Fish Fillet.** Ikan gindara panggang disajikan dengan *creol sauce*, kentang, dan *mixed vegetable*. Rasanya unik dari saus yang sekilas mirip dengan sambal dabu-dabu ini terasa segar dipadukan dengan daging ikan gindara. Untuk minumannya, menu **Ice blend Mango Bubble** yang terbuat dari *mango puree, fresh milk*, dan *strawberry bubble* wajib Anda coba!

free! Says
Feel the ambience of Madison Avenue New York bistro and art gallery in one place

>> The Broadway Kemang, Jl. Benda Raya 46 unit B, Kemang – Jakarta Selatan 11730 | Telp: 021 – 78833840 / 0816796738 | Open hour: 11.00 – 23.00 (Senin – Kamis), 11.00 – 00.00 (Jumat – Minggu) | Harga: Rp 35.000 – Rp. 130.000 (food), Rp. 15.000 – Rp. 90.000 (drink) | Pin bb: 23890194 | Twitter: @2madeatery | Facebook: 2mad fusion eatery | website: www.2madison.com

PUBLICO

What
Bistro dan bar pertama di Jakarta yang memiliki *in-house inka charcoal grill oven* dari London.

The Looks
Nama Publico diambil dari nama sebuah koran harian di Amerika. Dengan konsep interior *industrial art deco* ala tahun 1920. Publico terdiri dari 3 lantai. Di lantai 1 terdapat 2 *private room*, lantai 2 dikhususkan untuk *smoking area* dan bar. Sementara *non-smoking area* di lantai 3. Terdapat *wine cellar* di lantai 2 dan 3.

Best Table
Sofa dan meja di lantai 2 menjadi pilihan para pengunjung.

The crowd
Expatriate, middle-up

Food and Drinks
free! sempat mencicipi **Tenderloin with Truffle Oil** berupa *black angus tenderloin* dengan minyak *truffle,* disajikan dengan *grilled asparagus, mushroom* dan *wasabi mashed potatoes*. **Duck Aglio Olio,** *spaghetti* dengan *chili pepper, garlic* dan *olive oil* dan topping potongan daging bebek ini cocok bagi penyuka rasa gurih dan pedas. Menu dessert **Publico Cheese Cake** yang terbuat dari *pie crumble* diisi dengan *cheese cream* dengan *topping pie crumble* dan *whipped cream* ini sangat lezat. **Peach Bolivian,** *dried peach puree*, dikombinasikan dengan soda dan disajikan bersama dengan *peach sorbet ice cream*. Rasa asam dan segar sekaligus!

free! Says
An elegant hangout place in 1920's ambience.

>> Jl. Senopati Raya No. 65, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 5296 4961. Buka: 11.00 - 00.00 WIB (Weekdays), 11.00 – 01.00 WIB (Weekend). Harga: Rp. 25.000 – Rp. 240.000++. Website: www.rystgroup.com Twitter: @PUBLICOJAKARTA FB: PUBLICO

MOJO

What
Cross culture dining place yang menggabungkan citarasa kuliner Meksiko dengan saus khas Korea.

The Looks
Interior gaya *simple rustic modern* dengan dominasi kayu pada dinding dan lantai. Jendela-jendela besar yang terdapat di bagian depan restoran menambah kesan luas dan terang. Lukisan mural di salah satu dinding cukup menarik perhatian.

Best Table
Meja-meja di bagian depan yang merupakan *smoking area*

The Crowd
office-workers, expatriate

Food and drinks
Perpaduan kuliner Meksiko dan Korea ini sungguh bikin penasaran. free! mencoba **Tacos Korean Style**. Jangan terkecoh dengan penampilannya! Taco yang merupakan makanan khas Meksiko ini ternyata dimodifikasi dengan isi potongan daging ribs, acar timun, kimchi, dan *Korean sauce* yang sangat khas. Sedikit *spicy* tapi sangat menggugah selera. Menu andalan lainnya yaitu **Chipotle-Pears Braised Short Ribs Bone** yaitu daging iga 180 gram disajikan dengan nasi yang dimasak dengan tomat dan olive oil, *creamed corn*, serta *mojo verde sauce*. Melengkapi santapan,rasa asam dan segar dari minuman **Santa Monica** dari *ginger ale* dan *peach syrup* dengan tambahan potongan buah *strawberry, lychee, lime* dan *orange*.

free! says
Tantang lidah Anda dengan menu perpaduan Meksiko dan Korea.

>> Kertanegara No. 70, Senopati | Telp: 021 – 70070529 | Open Hour: 11.00 – 00.00 (Minggu – Kamis), 11.00 – 01.00 (Jumat – Sabtu) | Harga: Rp. 35.000 – Rp. 125.000 (food), Rp. 20.000 – Rp. 150.000 (drinks) | Twitter: @MOJO_Jkt | Facebook: MOJO Kitchen & Bar

Teks: Annisa Gilang | Foto: Michael Timothy

COMMON PEOPLE

EATERY AND BAR

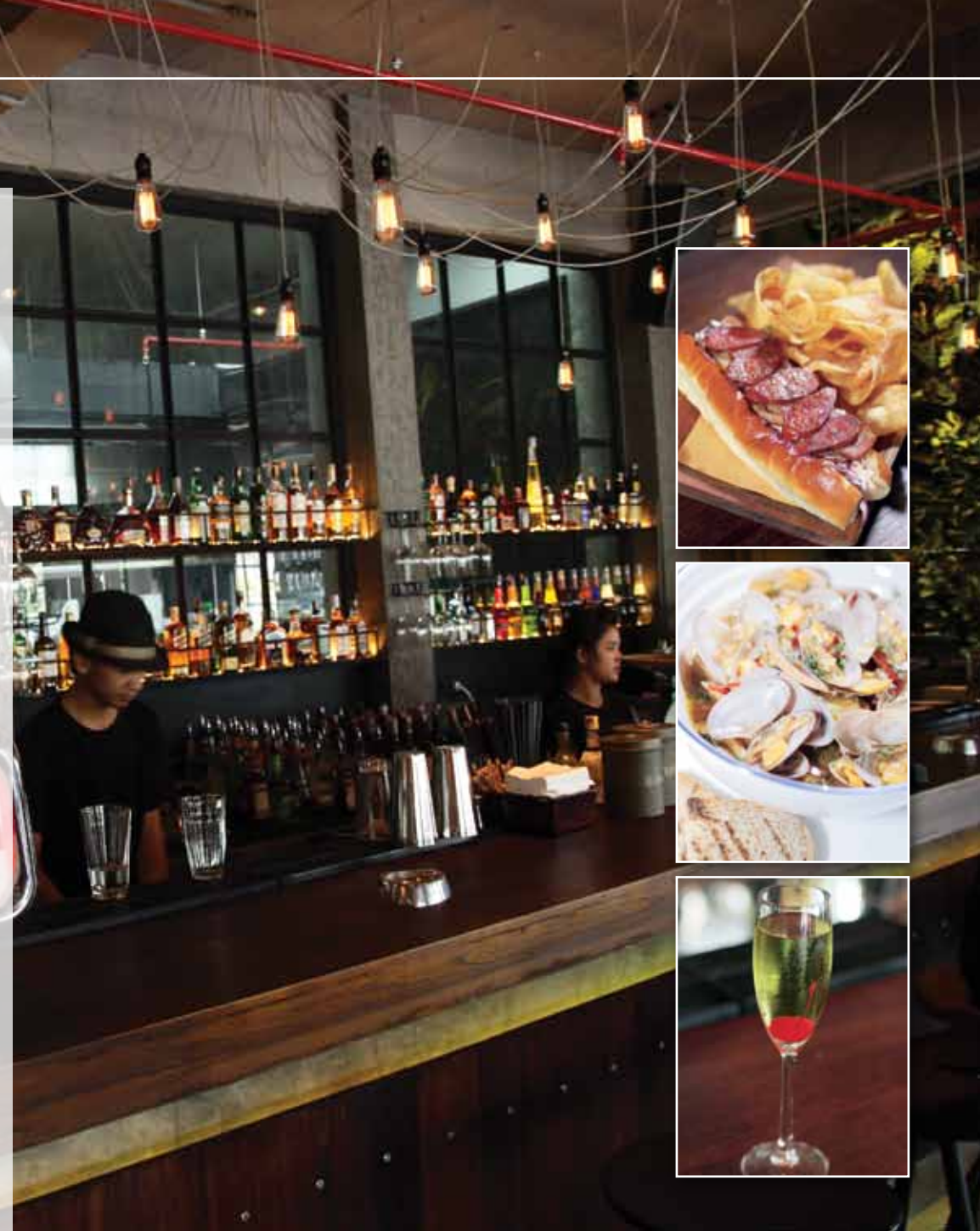
What
Menikmati waktu sore menjelang malam Anda di tempat yang berada di bilangan Kemang ini, adalah pilihan yang tepat.

The Looks
Klasik adalah kata yang tepat untuk menyebut interior tempat ini. Nuansa *rustic* dan juga *vintage* kental sekali di sini. Anda akan melihat daftar menu dengan *frame* bergaya Victorian di sisi pojok sebelah kiri bar dengan nuansa lampu yang remang-remang. Buat Anda yang menyukai gaya *oldies and classic*, Anda akan betah seharian di sini.

The Best Table
Sofa menjadi pilihan utama semua pengunjung yang datang ke sini.

The Food and Drinks
Perpaduan menu Western dan Asia bisa Anda temukan di sini, sekaligus berbagai menu minuman *cocktail* andalan. Pertama ada **Steam Clams** yang merupakan kerang yang di-*steam* disajikan seperti sup, rasanya merupakan perpaduan *oily* dan pedas. Lalu ada **Triple Sandwich** yang merupakan *sandwich* porsi besar dengan pilihan *bacon beef* atau *pork* sesuai pilihan Anda. Untuk *cocktail* andalannya, **Sparkling Cocktail** yang merupakan campuran *Vodka, midori, sparkling wine,* dan buah *cherry* di dalamnya. Rasanya sangat segar untuk dinikmati bersama teman-teman.

Free! Says
Classic-elegant place to hang out.

Common People Eatery & Bar. Plaza Bisnis Kemang 1, GF, Jl. Kemang Raya no. 2, Jakarta 12730 | 021 – 7181843 |open hour: 08am – 12am (minggu – kamis), 08am – 02am (jumat – sabtu) | harga: Rp. 35.000 – Rp 200.000 | website: www.commonpeople.co.id | FB: commonpeoplejktTwitter: @commonpeoplejkt

TONGUE 'N GROOVE

What
Jangan remehkan daerah utara Jakarta yang mungkin terkadang Anda malas untuk berkunjung kesana. Ada tempat seru untuk menghabiskan malam Anda dengan konsep dan suasana *industrial-vintage* yang menyenangkan

The Looks
Konsep *industrial and vintage* dipadukan menjadi satu di tempat ini. Terdapat pajangan sepeda dan juga *frame-frame* yang menghiasi dinding. Banyak sofa di area *outdoor* dan *indoor*. Tinggal pilih yang Anda suka, duduk di area *outdoor* dengan sentuhan angin yang sejuk, nuansa *industrial* di *indoor area* atau nuansa *vintage* di lantai dua

The Best Table
Outdoor area

The Food and Drinks
Western food menjadi andalan di sini berbagai macam *signature dish*. Yang menjadi andalan adalah **Chicken Rice,** bukan *chicken rice* pada umumnya, *deep fried chicken filet* dengan nasi di dalamnya. Disajikan dengan *mixed vegetables* dan *mushroom sauce* yang *creamy*. Untuk *cocktail,* **Tango Number** yang merupakan campuran Vodka, *pineapple juice, lychee liquor, coconut liquor*, dan *triple sec* yang di-*shake*. Sensasi rasa air kelapa dan *lychee* terpadu dengan rasa yang begitu nikmat. Untuk yang *non-alcohol* ada **Smoothies Strawberry Frappe,** campuran *strawberry* dengan *cream* dan biskuit Oreo.

Free! Says
Enjoying night with industrial-vintage ambience in South Jakarta.

Tongue 'N Groove. Rukan Crown Golf Blok B 36 – 37, Pantai Indah Kapuk – Jakarta Utara. Buka: 17.00 – 02.00 WIB (weekdays), 17.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga: Rp. 15.000 – Rp. 70.000. Twitter: @tongueNgroove_

Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Deodotus Alvika

LA LUCE WINE & DINE

What
Another Italian restaurant yang memadukan *fine dining* dan *bar*. Selain bisa duduk merasakan Italian *cuisine*, Anda bisa menikmati 50 jenis *wine* dari berbagai negara dan berbagai *signature cocktail* ala Italia.

The Looks
La Luce, berasal dari bahasa Italia yang berarti terang. Sesuai dengan namanya, interior tempat ini dipenuhi dengan lampu dan *chandelier* yang bentuknya unik. Sajian dekorasi *fine dining* ala Italia juga kental di setiap meja. Terdapat bar di tengah pojok untuk yang hanya ingin menikmati minuman saja, dan juga *lounge* kecil di kiri pojok bar untuk Anda yang ingin menikmati minuman sambil merokok.

The Best Table
Area sofa di tengah ruangan

The Food and Drinks
Menyajikan *signature cocktail* khas Italia yang punya cita rasa seru. Pertama ada **Mandarin & Thyme Martini** yang merupalan perpaduan *absolute mandarin, orange marmalade, orange juice*, dan *thyme*. Rasanya yang manis dengan sensasi jeruk membuat minuman ini terasa segar. Lalu ada **Negroni** yang merupakan campuran *gin, martini rosso*, dan *bitter campari*. Rasanya minuman ini cocok buat Anda yang suka dengan *cocktail* dengan *taste* pahit sekaligus cita rasa yang sangat Italia. **Mojitaly**, *mojito* yang berbeda dengan *mojito* kebanyakan yang menggunakan *base rum*, Mojitaly menggunakan *aged grappa* di-*mixed* dengan *white vermouth, club soda, mint* dan *sour mix* yang sensasi segarnya melegakan tenggorokan. Tidak lengkap rasanya kalau minum *cocktail* tanpa *finger food* yang sangat Italia. free! mencoba **Aperitivo** yang berisikan *caprese, arancini, crab cake, crispy corner with mousse, bresaola with cheese*, dan *grissini* yang *al dente*.

free! Says
For those who wants to feel the classiness Italian taste and ambience.

La Luce Wine & Dine. 18 Parc, Tower C, Ground Floor. Sudirman Central Business District (SCBD) Lot 18. Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53 Jakarta Pusat | Telepon: 021-515 3860 / 346 62888. | Harga: Rp. 55.000 - Rp. 1.150.000 | Website: www.lalucejakarta.com
Text: Diaksa Adhistra - Foto: Deodotus Alvika

Traveling To The Other Side of Jakarta's Nightlife

Dunia malam selalu identik dengan gemerlapnya *club* malam dengan DJ yang memainkan musik yang *up-beat* yang membuat kita terus berdansa. Dunia malam juga identik dengan *lounge* yang menyediakan minuman alkohol seperti bir, *cocktail*, atau semua jenis *liquor* yang sudah menjadi *lifestyle* paling hype. Kalau diperhatikan *nightlife* tidak selalu identik dengan kedua hal di atas. Banyak tempat yang punya sebutan 'pinggir jalan' atau 'nyempil' menjadi alternatif murah meriah untuk menikmati malam. **(Teks: Diaksa adhstra – Foto: Diaksa Adhistra & berbagai sumber)**

Ketan Susu Kemayoran

Bentuknya memang tidak indah ataupun *fancy*, warung ini memang hanya berukuran 2X3 meter saja. Tapi warung yang terkenal dengan sebutan **tansu (ketan susu)** ini sudah menjadi legenda. Sesuai namanya, yang disajikan di sini adalah ketan putih yang atasnya dikasih kelapa parut, gula pasir, dan susu cair. Rasanya sangat nikmat. Untuk teman menikmati tansu, Anda bisa memilih aneka macam gorengan mulai dari tempe, singkong, dan ubi. Jangan lupakan teh poci hangat sebagai pilihan minuman wajib di sini.

Lokasi: Jl. Garuda Ujung, Kemayoran – Jakarta. Buka: 24 jam. Harga: Mulai dari Rp. 4.000,-

Angkringan Nasi Kucing Fatmawati

Buat Anda yang tidak mau makan berat tapi hasrat mengunyah di malam hari tak tertahankan, angkringan bisa alah satu *spot nightlife* yang bisa Anda kunjungi. Memang namanya angkringan dan bisa duduk lesehan, tapi aneka macam lauk yang tersedia di sini punya harga yang murah dan enak. Ada banyak pilihan seperti **nasi teri, sate kulit, sate usus sapi, tempura,** dan lain sebagainya dengan harga yang terjangkau. Anda bisa jadi kalap mengambil lauk yang tersedia prasmanan membuat Anda bisa berlama-lama di sini menghabiskan malam.

Lokasi: Jl. Fatmawati Raya (dari arah Blok-M sebelah kanan jalan setelah Furniture Center). Buka: 20.00 – midnight. Harga: Rp. 1.000 – Rp. 9.000

KL Village Kopi Tiam

Menyebut jalan Jaksa, yang terlintas di pikiran kita adalah jalan yang dipenuhi orang asing yang punya *budget backpacking*. Lalu dipenuhi bar dan pub kecil yang juga dipenuhi turis. *Well*, ada satu *café* yang selalu ramai dikunjungi dari pagi sampai subuh yaitu, KL Village. Sesuai namanya, KL adalah singkatan Kuala Lumpur dan menyediakan kuliner Malaysia. Soal harga dijamin lebih murah dan rasanya tidak kalah dari restoran mahal yang juga menyediakan makanan serupa. Roti canai dan martabak menjadi andalan disini, sekaligus **Nasi Goreng KL** dan **Nasi Lemak** yang punya cita rasa tinggi. Untuk minumannya pun tersedia mulai dari teh tarik sampai *healthy juice* yang nikmat.

Lokasi: Jl. Jaksa No. 21 – 23. Buka: 08.00 – 04.00 (every day). Telepon: 021 – 319 25219 / 9367 4989. Harga: Rp, 3.000 – Rp. 31.000,-

MAY

BIG SOUND FESTIVAL 2013

Sebuah festival musik besar kembali hadir. Blur siap tampil bersama Tegan & Sara dan Temper Trap. Kehadiran Blur sudah lama dinanti oleh para fans mereka di Indonesia sejak lama. *Headliner* lokal dan internasional juga siap menemani Blur menghibur para *audiences* di Indonesia.
>> Tanggal : 15 Mei 2013 | Tempat : Lapangan D Senayan, Jakarta | info : http://www.dyandraentertainment.com

PENTAS MUSIK UPH

Sekumpulan mahasiswa musik UPH membuat sebuah pentas orkestra *for entertain orchestra lover*. Menampilkan komposer ternama dari UPH seperti Christian Febrianto, Hana Hosea, Joshua Sentosa, Felix Gunawan dan Stevie Jonathan akan berkolaborasi membuat musik orkestra menarik.
>> Tanggal : 18 Mei 2013 | Tempat : Teater Salihara, Jakarta | info : www.salihara.org

STAR WARS DAY

Sekumpulan *storm troopers*, para jawa, bahkan jedi saling bertempur. Kesemuanya bertempur untuk menghibur Anda para Star Wars mania yang hadir dalam Star Wars Day selama dua hari. *Prepare your light saber.*
>> Tanggal : 18, 19 Mei 2013 | Tempat : Balai Kartini, Jakarta | info : @saccaproduction

INDO AUTOMOTIVE 2013

Indo Automotive kembali hadir untuk Anda pecinta otomotif. Pagelaran ini akan hadir memanjakan Anda selama tiga hari berturut-turut, jangan lewatkan kesempatan untuk mecari inspirasi dalam memodifikasi *vehicle* Anda.
>> Tanggal : 23 – 25 Mei 2013|Tempat: JIExpo, Jakarta |Info: www.biztradeshows.com

THANK YOU BY CHRISTIAN FEBRIANTO

Seorang mahasiswa UPH yang berani membuat sebuah *composition recital*. Tak terbatas pada musik orkestra, namun dapur juga akan diperagakan olehnya. *This show is free entry, so make sure you don't want to miss.*
>> Tanggal : 26 Mei 2013 | Tempat : Teater Salihara, Jakarta | info : www.salihara.org

CORNETTO SUMMER MUSIC PRESENTS CARLY RAE JEPSEN LIVE IN JAKARTA

Penyanyi asal Kanada ini siap menghibur penggemarnya di Jakarta pada bulan

Mei mendatang. Mendarat di posisi ketiga Canadian Idol tahun 2007, Carly Rae Jepsen telah menelurkan 2 album studio berjudul "Tug of War" dan "Kiss". Harga tiket konser persembahan Indika Production ini dibandrol mulai dari Rp. 770.000.
>>Tanggal: 27 Mei 2013|Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta|Info: www.rajakarcis.com

DEFTONES – LIVE IN BANDUNG

Berita baik untuk fans Nu metal. Deftones akhirnya menyambangi Indonesia untuk kedua kalinya. Setelah pada Februari 2011, kali ini Bandung dipilih oleh mereka untuk menghibur fans mereka kembali. *Let's headbang with them.*
>> Tanggal : 30 Mei 2013 | Tempat : The Venue, Bandung | info : @NadaPromotama

KUBILAI KHAN INVESTIGATIONS TIGER TIGER BURNING BRIGHT

Sebuah teater yang dikoreografi oleh Frank Micheletti, dimana karya teaternya telah dikenal melalui Kubilai Khan dan telah dipertunjukan di seluruh dunia. Bekerja sama dengan kebudayaan Perancis, kali ini Kubilai Khan hadir di Indonesia.
>> Tanggal : 30 Mei 2013 | Tempat : Gedung Kesenian Jakarta | Info : www.rajakarcis.com

ARKARNA – PARTY TOUR INDONESIA 2013

Olie Jacobs dan Matt Hart akan menghibur kembali *fans*-nya di Indonesia. Tur bertajuk Party Tour ini akan berlangsung di dua kota yaitu Jakarta pada 31 Mei di Tennis Indoor dan Hard Rock Cafe, Bali pada 2 Juni. *So let's get the party with* Arkarna.
>> Tanggal 31 Mei 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : www.rajakarcis.com

JUN

SUPER JUNIOR SUPER SHOW 5

Kabar gembira datang untuk penggemar *boyband* Korea Selatan Super Junior di Tanah Air. Boyband yang terdiri dari sembilan pria ini akan menghelat konser akbarnya yang bertajuk Super Show 5 di Jakarta pada 14 Juni mendatang. Berdasarkan jadwal konser Super Show yang dirilis resmi oleh Super Junior melalui Facebook-nya, Indonesia sudah

ditetapkan menjadi salah satu dari enam negara yang akan disambangi Super Junior dalam konser keliling dunianya Super Show.
>> Tanggal: 1,2 Juni 2013|Tempat: MEIS Ancol – Jakarta |Harga: |Info: www.dyandra.com

ARKARNA PARTY TOUR 2013 JAKARTA – BALI

Arkana adalah sebuah Electonica Rock Band yang berdiri pada tahun 1994. Mereka pernah vakum sementara dari Industri music selama 10 tahun sejak 2001, dan kembali ke ranah musik dan kembali berkarir pada 2010. Arkana juga memproduksi *famous works* beberapa seperti "House on Fire", "Eat Me", "So Little Time", "Skin", dan "Rehab".
>> Tanggal: 02 Juni 2013 |Tempat: Hard Rock Café Bali| Harga: Rp.295,000 – Rp. 750.000,- | Info: http://killsyourownmusic.blogspot.com

RICHARD CLAYDERMAN – EXCLUSIVE CONCERT

Pianis asal Perancis ini akan menggelar konser tunggalnya pada 7 Juni 2013 di Jakarta. Pianis yang telah merekam sebanyak seribu tiga ratus karya tersebut akan tampil secara eksklusif bersama barisan orchestra ternama. *Don't miss to watch the most successful pianist in the world.*
>> Tanggal : 7 Juni 2013 | Tempat : Balai Kartini, Jakarta | info : www.mahanalive.com

SAMMY SIMORANGKIR LIVE ORCHESTRA FEAT. RUTH SAHANAYA

Setelah kasus pidananya beberapa waktu lalu, kini Sammy Simorangkir ingin mencoba untuk perlahan bangkit dan kembali mengibarkan sayapnya di Industri musik, dan membuktikan kehebatannya dalam dunia tarik suara. Tak tanggung-tanggung, Sammy pun akan menggelar Live Orchestra dan menggandeng Ruth Sahanaya sebagai partner duetnya.
>> Tanggal : 08 Juni 2013 |Tempat: Trans Convention Center, Trans Luxury Hotel – Bandung| Harga: Rp. 250.000 – Rp. 1.500.00 | info: www.rajakarcis.com

G- DRAGON IN JAKARTA

Kabar gembira untuk para penggemar G-Dragon di Indonesia! Tak lama lagi, salah satu personel paling tampan di Big Bang tersebut akan kembali mengunjungi Jakarta pada awal Juni 2013 mendatang. Tak tanggung-tanggung, seperti yang akan dilakukannya di beberapa negara Asia lainnya, G-Dragon juga dipastikan bakal melumerkan para penggemarnya di Jakarta selama dua hari berturut-turut.
>> Tanggal: 15 – 16 Juni 2013 | Tempat: MEIS Ancol - Jakarta |Info: bigdaddy.id

STAND UP COMEDY FESTIVAL

Stand Up Indo dan Metro TV akan menyelenggarakan Stand-up Comedy Festival di Hall Basket Senayan, Jakarta. Seluruh komunitas di seluruh Indonesia akan dilibatkan, sekitar 50 comic akan tampil di main stage, dan ada puluhan comic lagi di *mini stage*. Kita akan bersuka ria bersama, *open mic* di sela-sela acara, bertemu dengan idola dan teman-teman comic dalam meet and greet, bertukar informasi, mengasah materi dengan para *comic* yang ada.
>> Tanggal : 15 – 16 Juni 2013| Tempat: Hall Basket Senayan Jakarta | Harga: Rp. 50.000,- | info: www. Rajakarcis.com

FESTIVAL KOMPUTER INDONESIA

Setelah sukses melalui Mega Bazar computer di Maret. Dyandra selaku penyelenggara Mega Bazar akan melanjutkannya melalui Festival Komputer. Acara ini bersamaan dengan diadakannya Cellular Show.
>> Tanggal : 12 – 16 Juni 2013 | Tempat : JHCC, Jakarta | info : www.dyandraentertainment.com

PEKAN RAYA JAKARTA (PRJ)

Ajang tahunan untuk memperingati ulang tahun Jakarta ke 486 pada tahun ini kembali digelar sebulan penuh. Menampilkan beragam produk dari berbagai kategori juga terdapat panggung hiburan untuk menemani pengunjung berbelanja. Diisi oleh *local performer* dan pertunjukan kebudayaan betawi menjadi atraksi menarik lainnya di PRJ.
>> Tanggal : 14 Juni – 14 Juli 2013 | Tempat : JIExpo Kemayoran, Jakarta | info : www.jakartafair.biz

JAKARTA GUITAR FESTIVAL 2013 CONCERT & EXHIBITION

Selamat datang surga untuk para gitaris. Ajang Jakarta Guitar Festival ini telah memasuki pagelaran keduanya setelah sukses diikuti gitaris handal dari seluruh Indonesia pada tahun 2012 kemarin. Tak hanya ajang unjuk kebolehan bermain gitar, terdapat pula *exhibition* yang menampilkan beragam produk dan aksesoris untuk para gitaris.
>> Tanggal : 15 Juni 2013 | Tempat : Lapangan Parkir Pacuan Kuda Pulomas, Jakarta | info : www.jakartaguitarfestival.com

JAZZ GUNUNG 2013

Menikmati kembali pagelaran Jazz di ketinggian 2000 M dari permukaan laut, tepatnya di Teras Java Banana Hotel, Gunung Bromo Jawa Timur. Menampilkan Barry Likumahuwa Project, Balawan and Ethinc Fusion, Ring of Fire, Kulkul dan Bandanaira Duo. Selain itu acara ini bertepatan dengan pesta rakyat adat masyarakat Tengger. *Don't miss it.*
>> Tanggal : 21-22 Juni 2013 | Tempat : Java Banana Hotel, Gunung Bromo Jawa Timur | info : www.jazzgunung.com

KONSER TUNGGAL GLENN FREDLY CINTA BETA

Sukses Konser Tunggal Glenn Fredly CINTA BETA di beberapa kota besar Indonesia. Tahun ini akan tampil di Pardede Hall Medan tanggal 21 Juni 2013 yang di promotori oleh Stellar Indonesia. Kabahagiaan akan datang untuk warga Medan dan sekitarnya terutama bagi penggemar Glenn Fredly karena Glenn akan tambil secara solo untuk menghibur warga medan di Pardede Hall.
Tanggal : 21 Juni 2013| Tempat: Pardede Hall Medan | Harga: Rp. 200,000 – Rp 750,000 | Info: www.rajakarcis.com

FINAL PLANETROX COMPETITION 2013

Ajang final kompetisi band seluruh Indonesia yang dimana pemenang akan tampil di festival Envol et Macadam di Kanada ini akan dimeriahkan oleh We Start Partys, sebuah band *dance rock* dari Inggris. Dalam ajang final ini, para peserta final akan mempertunjukan kebolehan *perform* terbaik mereka di hadapan juri pilihan dan tentu saja,Anda berhak ikut voting untuk menentukan pilihan pemenangnya.
>> Tanggal : 22 Juni 2013 | Venue : Fame Station, Bandung | info : www.heavenrecs.com

JAVA ROCKIN' LAND 2013

Setelah sempat ditunda tahun lalu, tahun ini kembali mereka hadir dengan Suicidal Tendencies dan Collective Soul. namun akan hadir beberapa headliner lagi, termasuk dari dalam negeri. *so stay tune.*
>> Tanggal : 22, 23 Juni 2013 | Tempat : Pantai Carnaval Ancol, Jakarta | info : www.javarockingland.com

ARSENAL TOUR 2013

The *gooners. Be prepared*, tim kesayangan anda akan menyambangi Indonesia dalam rangka tur Indonesia mereka pada 14 July

JUL

2013. Melawan Indonesia All Stars akan menjadi jaminan *this match will be insane.*
>> Tanggal : 14 Juli 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.kiostix.com

RAMADHAN JAZZ FESTIVAL

Mengisi waktu di bulan Ramadhan, dewan masjid Cut Meutia menghadirkan kembali pagelaran Ramadhan Jazz Festival yang akan berlangsung selama dua hari. Dalam acara ini, para *jazz lovers* tak hanya menikmati musik Jazz, tetapi juga ikut berpartisipasi dalam beramal.
>> Tanggal : 19, 20 Juli 2013 | Tempat : Masjid Cut Meutia, Jakarta | info : @ramadhanjazz

STEVE VAI – LIVE IN CONCERT 2013

Maestro gitar dunia ini akan kembali menghibur para *fans* di Indonesia. Vai yang merupakan salah satu gitaris terbaik di dunia ini siap memberikan pertunjukan terbaik dengan *hits* barunya dari album *The Story of The Light* sekaligus tur Asia Tenggaranya. *So,let's shread with* Steve Vai.
>> Tanggal : 22 Juli 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : @javamusikindo

CHELSEA TOUR INDONESIA

The Blues akhirnya menyambangi Indonesia. Setelah sebelumnya dihibur oleh Arsenal, Chelsea akan hadir bersama tim *All-Stars* melawan tim terbaik Indonesia.
>>Tanggal : 25 Juli 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.acara-acara.com

WHAT MAISIE KNEW

Director : Scott McGehee, David Siegel
Cast : Julianne Moore, Steve Coogan, Alexander Skarsgard, Onata Aprile

Film ini diadaptasi ke layar lebar dari sebuah novel karya Henry James dengan judul sama. Ditayangkan pertama kalinya di Toronto International Film Festival 2012, What Maisie Knew mengisahkan Maisie (Onata Aprile), anak perempuan yang menjadi rebutan antara ayah dan ibunya, Beale (Steve Coogand) dan Susanne (Julianne Moore) yang baru saja bercerai. Masing-masing memiliki kekasih baru, Margo (Joanna Vanderham) dan Lincoln (Alexander Skarsgard). Dengan situasi baru dalam kehidupan yang melibatkan ayah ibunya, Maisei harus segera beradaptasi melanjutkan hidupnya dengan ayah ibu baru yang merupakan pasangan dari orang tuanya. Film ini kemudian menjadi salah satu favorit di Sundance Film Festival yang diadakan 25 April 2013, disusul dengan ditayangkannya di bioskop Amerika untuk pertama kalinya pada 3 Mei 2013.

THE COMPANY YOU KEEP

Director : Robert Redford
Cast : Robert Redford, Shia LaBeouf

Film dengan *genre political action thriller* ini diangkat dari novel karya Neil Gordon dengan judul yang sama. Berkisah tentang seorang duda, Jim Grant (Robert Redford), yang dicari karena dulunya ia adalah anggota Weather Underground, organisasi anti perang Vietnam yang dituduh melakukan pembunuhan dan perampokan, dan bersembunyi dari kejaran FBI selama lebih dari tiga puluh tahun dengan menjalani hidup baru sebagai pengacara di Albany. Ia kembali menjadi buronan ketika identitas aslinya terbongkar dan diungkapkan oleh seorang jurnalis, Ben Shepard (Shia LaBeouf). Jim harus menemukan mantan kekasihnya, Mimi (Julie Christie), satu-satunya orang yang dapat kembali membersihkan namanya dan membebaskannya dari tuduhan FBI. Di Amerika film ini ditayangkan untuk publik pada 5 April 2013, sementara publik Inggris baru bisa menyaksikan film ini pada 7 Juni 2013.

MUD

Director : Jeff Nichols
Cast : Matthew McConaughey, Tye Sheridan, Reese Witherspoon

Mud berkisah tentang seorang buronan, Mud (Matthew McConaughey), yang menjalin persahabatan dengan dua orang remaja Arkansas, Ellis (Tye Sheridan) dan Neckbone (Jacob Lofland), yang menemukan dirinya terdampar di sebuah pulau tersembunyi di Mississipi. Mud menuturkan kisah bahwa ia membunuh seseorang di Texas dan ia dicari-cari oleh pembunuh bayaran. Sementara itu ia berencana untuk menemui kekasihnya, Juniper (Reese Witherspoon) yang menunggunya di kota dan melarikan diri bersamanya. Kedua remaja laki-laki membantu rencana Mud, sampai saat kebenaran tentang siapa Mud sebenarnya mulai terungkap. Film ini telah mengikuti kompetisi di Palme D'or dan Cannes Film Festival 2012, dipertontonkan untuk kalangan terbatas di Sundance Film Festival 2013 dan kemudian ditayangkan di bioskop Amerika pada 26 April 2013.

UPSTREAM COLOR

Director : Shane Carruth
Cast : Amy Seimetz, Shane Carruth, Thiago Martins

Film ini menjadi *official selection* di Sundance Film Festival 2013, yang merupakan film kedua arahan Shane Carruth setelah Primer. Seorang botanis yang dikenal sebagai seorang tak bernama, sebut saja namanya Thief (Thiago Martins) menjalani kehidupan yang aneh selain bercocok tanam. Suatu malam ia menangkap seorang wanita, Kris (Amy Seimetz) dan membiusnya. Ia tidak pernah menjelaskan tindakannya ini bahkan setelah ia membawa Kris kembali ke rumahnya. Kris yang terbius kemudian mematuhi semua perintahnya, dan ketika Thief meninggalkannya, Kris baru menyadari bahwa semua uangnya telah hilang. Dengan gaya penyutradaan yang seringkali dibanding-bandingkan dengan Terrence Malick, Upstream Color telah mencuri perhatian di festival South By Southwest bulan Maret lalu, dan ditayangkan pertama kali untuk publik di Amerika pada 5 April 2013.

HOW I KILLED MARGARET THATCHER

-Anthony Cartwright

Apa yang memotivasi seseorang untuk menjadi pembunuh? Ketika pembaca pertama kali berkenalan dengan Sean Bull, ia berusia sembilan tahun, hidupnya nampak riang dan bahagia dikelilingi oleh keluarga dan teman-temannya di komunitas yang hangat di Dudley, West Midlands. Dia menyukai Star Wars dan bermain sepak bola dengan teman-teman sekolahnya dan mengidolakan Johnny, pamannya yang masih remaja, yang menuturkan banyak cerita dan menciptakan potongan-potongan seni yang paling indah dalam hidupnya. Namun kemudian waktu berubah untuk Sean, lima tahun setelahnya ia berubah drastis dari anak yang naif tanpa dosa menjadi seseorang dengan jiwa pembunuh di benaknya. Ketika perdana menteri yang baru mulai menduduki posisi dalam pemerintahan, banyak perubahan terjadi di negaranya yang mengakibatkan kehidupan lingkungan Sean menjadi tidak nyaman. Sean menjadi saksi banyaknya pengangguran, tragedi juga kehilangan, yang membuat ia berpikiran untuk membunuh Margaret Thatcher dengan pistol kakeknya yang tersimpan di dalam gudang. Novel ini memancing banyak kontroversi yang pada akhirnya ketika Margaret Thatcher di kehidupan sebenarnya wafat, pembaca akan dihadapkan pada dua pilihan, apakah karakter dalam novel ini adalah seorang musuh atau pahlawan.

THE SHINING GIRLS

-Lauren Beukes

Jika diibaratkan sebuah film, novel ini adalah sebuah *thriller* yang melanggar semua batasan. Kisahnya mengenai sebuah pembunuhan yang berdasarkan konsep *science fiction*. Mengambil *setting* di Chicago pada tahun 1931, seorang pembunuh berantai bernama Harper mendapatkan sebuah kunci ke dalam rumah dimana ia bisa melakukan perjalanan waktu. Di lantai atas rumah tersebut, ia menemukan bukti-bukti mengerikan tentang korban-korban yang dibunuhnya. Hanya saja, sebenarnya pada saat itu ia belum membunuh orang-orang tersebut. Ia menyadari bahwa ia harus menemukan petunjuk untuk menuju peristiwa-peristiwa pembunuhan yang dilakukannya, menemukan wanita-wanita yang dibunuhnya, sesuai seperti bukti-bukti yang telah ia temukan lebih dahulu. Namun apa yang terjadi ketika salah satu korbannya, Kirby, ternyata selamat dan bertahan hidup? Kirby, satu-satunya korban Harper yang bertahan hidup, adalah karakter yang berani dan berhasil melarikan diri, dan kita akan dibawa kepada permainan kejar mengejar yang mengerikan antara keduanya.

SALT OF THEIR BLOOD

-Gerald Wixey

Mengambil *setting* di tahun 1960, Stuart tinggal di sebuah *pub* yang bising, di sebelah garasi tempat bis-bis diparkir. Suatu malam ia terbangun oleh suara teriakan laki-laki dan suara benda jatuh yang amat keras. Ia melihat dari jendelanya seseorang bergegas pergi meninggalkan garasi yang ada di sebelah *pub*-nya. Tidak ada yang tertarik mendengar kesaksian Stuart, baik apa yang dilihat maupun didengarnya, hari berikutnya orang-orang hanya tahu bahwa seorang teknisi bengkel tewas karena tertimpa benda berat, dan itu adalah sebuah kecelakaan. Di hari yang sama sahabat Stuart, Declan, menghilang. Dua belas hari kemudian Stuart baru menyadari hubungan antara teknisi yang tewas dengan menghilangnya Declan. Di saat yang bersamaan ia juga tengah menjalin hubungan cinta dengan Kathy, seorang wanita yang memiliki kehidupan memusingkan. Kota kecil tempat mereka tinggal terlihat seperti kota yang berpotensi untuk mengungkapkan misteri kecelakaan yang dicurigai sebagai pembunuhan. Bersabarlah sampai akhir cerita, anda akan menemukan *twist* yang menarik.

BLESSED ARE THOSE WHO THIRST

-Anne Holt

Anne Holt, seorang pengacara yang juga awalnya adalah Minister for Justice di Norwegia yang beralih profesi menjadi novelis, menulis novel terbarunya setelah "1222", novel dengan karakter utama detektif Norwegia Hanne Williamsen. Blessed Are Those Who Thirst adalah kasus kedua untuk Hanne Williamsen, dimana ia menghadapi reaksi masyarakat terhadap kasus perkosaan. Hanne memiliki ratusan kasus perkosaan untuk diselidiki, di antaranya kasus yang menimpa seorang wanita muda bernama Kristine, dan bagaimana ia dan keluarganya menghadapi situasi setelahnya. Hanne bersama Kristine kemudian saling menolong untuk mengungkapkan kasus ini dan juga menghadapi reaksi masyarakat sekitar yang kadang seringkali meremehkan kasus-kasus kriminil terhadap korban wanita. Novel ini hanya terdiri dari dua ratus halaman, relatif pendek untuk jenis *crime novel* seperti yang biasa ditulis oleh Anne Holt, namun jika anda sudah pernah membaca "1222", maka anda akan menikmati "Blessed Are Those Who Thirst".

BANKRUPT!
-Phoenix

Setelah kemunculan mereka lewat album perdana, *United* pada tahun 2000, band asal Versailles, Perancis ini mulai memukau dunia lewat album-album berikutnya. Perjalanan karir mereka tidak berhenti bahkan sampai ketika mereka merilis album terbaru yang merupakan album kelima berjudul *Bankrupt!* Album ini juga terinspirasi dari hasil karya Phoenix yang menjadi *soundtrack* film *Somewhere* arahan Sofia Coppola, yang adalah istri Thomas Mars sang vokalis. Bagi anda yang telah setia mengikuti perjalanan Phoenix mulai dari album *United* sampai album *Bankrupt!*, tentu akan merasakan perbedaan yang signifikan dalam album ini. Seperti banyak band *indie* lainnya yang pada akhirnya mencoba menyelaraskan idealisme dengan sisi komersil yang menjadi permintaan yang tinggi di industri musik yang semakin ketat bersaing satu sama lain, Phoenix juga akhirnya berusaha membuat lagunya dapat lebih mudah diterima oleh telinga pendengar awam, contohnya dalam *single* pertama dalam album ini yaitu Entertainment. *Bankrupt!* sama sekali bukan album yang mengecewakan, untuk penggemar berat Phoenix sudah pasti album ini mengobati kerinduan setelah empat tahun absen.

#WILLPOWER
-Will.I.Am

Salah satu personil Black Eyed Peas yang disegani ini akhirnya kembali merilis album solo keempat setelah merilis album *Songs About Girls* pada tahun 2007. Will.I.Am menggandeng nama-nama besar sebagai pasangan kolaborasinya dalam album ini, seperti Britney Spears (Scream And Shout), Justin Beber (#thatPower), Chris Brown (Let's Go), Miley Cyrus (Fall Down) sampai Nicole Scherzinger (Far Away From Home). Album ini kerap kali dibanding-bandingkan dengan album David Guetta dan Swedish House Mafia oleh para kritikus musik di Amerika, dengan banyaknya kolaborasi dan musiknya yang menggabungkan *hip hop* dan *electronic dance music*. Meskipun banyak pro dan kontra untuk album ini, *#Willpower* telah terjual sebanyak 29.000 keping di Amerika di minggu pertama dirilis. Sementara di jajaran bergengsi Billboard Hot 200 sendiri, album ini langsung menduduki peringkat kesembilan saat dirilis. Album yang akan segera dikoleksi oleh para penggemar musik mainstream.

IF YOU LEAVE
-Daughter

Band *indie rock* Inggris yang juga sering memainkan *genre indie folk* ini sebenarnya telah eksis sejak tahun 2010. Terdiri dari trio Eelena Tonra, Igor Haefeli dan Remi Aguilella, Daughter merilis album perdana mereka di tahun 2013, setelah lagu-lagu mereka sering menghiasi serial televisi seperti *Grey's Anatomy*, *The Vampire Diaries*, dan *Skins*. Sebelumnya mereka telah merilis tiga mini album dalam kurun waktu 2010 sampai 2011. Salah satu EP mereka yaitu "The Wild Youth", disebut-sebut oleh sebuah situs musik Inggris, For Folk's Sake, sebagai "*one of the most unique sounds in the pop landscape today*". Daughter mungkin akan mengingatkan anda pada era dimana band *indie pop* Ivy berjaya di pertengahan tahun '90an, karena vokal Elena Tonra sedikit banyak mirip dengan vokal Dominique Durand dari band Ivy, juga musik Daughter juga bisa dikatakan mirip dengan Ivy, meskipun Daughter lebih memilih untuk bermain di nada-nada yang lebih 'tone down'. Baru-baru ini Daughter juga baru saja mendaur ulang *single* baru milik Daft Punk, "Get Lucky", yang menjadi super keren dan bisa anda simak di situs-situs musik internasional.

HOME
-Rudimental

Rudimental mengawali karir mereka di industri musik sebagai *drum n bass quartet* di Inggris pada tahun 2010. Setelah merilis beberapa *single* di tahun 2011, mereka baru merilis debut album pada tahun 2013. *Single-single* terdahulu Rudimental seperti "Feel The Love" dan "Not Giving In" yang melibatkan kolaborasi dengan John Newman dan Alex Clare, sempat mendapatkan kategori penjualan platinum dan gold di New Zealand dan Australia pada tahun 2012. Single terbaru mereka tahun ini berjudul "Waiting All Night", yang merupakan kolaborasi Rudimental dengan Ella Eyre, yang sempat menduduki peringkat juara di tangga lagu Inggris. Tidak hanya menampilkan *pure drum n bass*, kuartet ini juga meramu *genre* lain seperti *garage*, UK R&B dan *house*, yang dipadukan dengan *drum n bass*. Album ini membawa *drum n bass* menuju tingkatan berikutnya dimana akhirnya pendengar awam dapat menikmati *genre* ini dengan lebih mudah.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

ANITEK – STRANGE SENSATIONS

Seorang produser yang bermain di *genre trip hop* ikut meramaikan kancah musik elektronik, berasal dari New Jersey yang kini berdomisili di Switzerland, Anitek menguasai beragam instrumen mulai dari piano, *cello*, *clarinet*, gitar, bass, terompet, dan juga mahir beraksi dengan *scratch turntablism*-nya yang telah ditekuni selama 16 tahun. Ia baru saja merilis album berjudul *Lily* dengan *single* "Strange Sensations", dengan warna musik perpaduan Morcheeba dan Massive Attack.

GOLD FIELDS – YOU'RE STILL GONE

Band rock pendatang baru asal Australia ini cukup mencuri perhatian lewat album pertama mereka yang berjudul *Black Sun* yang dirilis di bawah naungan label Astralwerks. Setelah merilis beberapa *single* di antaranya "Dark Again" dan "Happy Boy", mereka kembali merilis "You're Still Gone", *single* terbaru yang masih diambil dari album *Black Sun*. Saat ini Gold Fields tengah bersiap melakukan tur keliling Amerika.

C BOP – DIGIPUNK FUNK

Sekilas menyimak Digipunk Funk sudah pasti mengingatkan pada Daft Punk. C Bop adalah alter ego seorang produser asal Macedonia, Blagoj Cilakov, yang menggabungkan *genre* elektro dengan instrumen gitar, bass dan breakbeat. Cilakov menggunakan nama 350teric untuk karyanya yang bermain di *genre progressive metal*, sementara C Bop adalah alter egonya yang memainkan *genre electro rock*.

DJARUM SUPER PRESENTS HAMMERSONIC FESTIVAL 2013
27–28 APRIL 2013, @ ECO PARK, ANCOL JAKARTA

Menghibur kembali para *metalhead* di Indonesia. Pentas festival metal terbesar di Asia Tenggara persembahan Djarum Super dan disponsori oleh El Diablo Bali Hai Official Beer ini sukses menghadirkan *headliner* kelas atas dari beragam *genre* musik metal.

Pelaksanaan dua hari festival ini dimulai hari Sabtu pada pukul 11.30 WIB siang dengan dibuka oleh pemenang kompetisi Road to Hammersonic, Kraken. Namun barisan penonton baru nampak ramai saat selesai *break* maghrib. Voyager asal Australia mencoba mengajak penonton menjadi liar, Edane dengan Eet Sjahranie sang *frontman* tampil tanpa cela. Barisan penonton tampak bersemangat selama 30 menit mereka membawakan lagu-lagu andalan dalam dua bahasa berbeda. Saat Dyscarnate di Hammer Stage dan Hour of Penance beraksi di Sonic Stage nampak barisan penonton yang hanya sedikit menikmati, sepertinya mereka menyimpan energi untuk *performer* berikutnya . Benar saja *crowd* baru pecah saat Dying Fetus menghentak malam itu. *Hits - hits* mereka bawakan dengan *high technical* di sisi gitar dan *bas*nya, terlebih saat lagu "Your Treachery Will Die With You". Lock Up, band *side project* Shane Embury dari Napalm Death tampil dan sukses memanaskan *mosh pit*. Hal berbeda terlihat saat Epica tampil. *Genre* yang berbeda dari kebanyakan *headliner* malam itu membuat *performance* mereka begitu dinanti. *Well*, Simone sang *lead vocal* tampil menghibur metalhead dengan *symphonic operatic voice even she's on pregnant*. Dan Obituary sang *legend* dari *death metal* menutup malam pertama Hammersonic 2013.

Saat hari kedua, *metalhead* sudah nampak memadati Eco Park untuk menyaksikan Down for Life yang tampil pukul tiga di Hammer Stage. Hari kedua ini terlihat jauh lebih ramai dari sebelumnya. walau begitu, *crowd* mulai pecah saat malam menjelang. The Amenta tampil *after break* maghrib. Seringai menjadi *local band* terakhir yang tampil pada pagelaran Hammersonic tahun ini. Puncaknya terlihat saat As I Lay Dying menghentak Hammer *stage*, *stage diving* dan *moshing* tak terhindarkan. Barisan terlihat rapat dengan membentuk *mosh pit* di tengah kerumunan penonton. Begitu banyak fans berteriak mengelu-elukan Tim Lambesis sang vokalis. Destruction dari Jerman dan Cannibal Corpse yang sebelumnya pernah manggung di Indonesia begitu perkasa tampil setelah As I Lay Dying dan sebelum Cradle of Filth menutup pagelaran Hammersonic 2013 di Eco Park. (Teks & Foto : Mikhail)

KONSER CINTA MUSIK INDONESIA
4 MEI 2013 @ TENNIS INDOOR SENAYAN

Di tengah serbuan konser internasional yang berdekatan tanggalnya di tahun ini, musik Indonesia pun tidak mau kalah untuk bisa disaksikan dan digelar konsernya. Konser yang menampilkan *icon* musik pada zamannya ini berhasil membius penonton yang hadir pada malam itu. Ketiga *icon* itu adalah Vina Panduwinata (generasi 1980-an), KLA Project (generasi 1990-an), dan Glenn Fredly (generasi 2000-an). Penampilan Mama Ina (panggilan Vina Panduwinata) malam itu sangat anggun dengan sedikit enerjik, dia masih tetap cantik sampai sekarang, dia menyanyikan lagu-lagu *hits*-nya seperti "Burung Camar", 'Surat Cinta", "Ratu Sejagad", dan "Aku Makin Cinta" dengan diiringi semua penonton yang ikut menyanyi. KLA Project tampil memukau, tidak sedikit generasi muda sekarang juga tahu beberapa lagu *hits* dari mereka seperti "Yogyakarta", Katon Bagaskara sebagai *lead vocal* sesekali menyapa penonton dan berinteraksi bersama mereka. Yang paling ditunggu, Glenn Fredly dipenuhi teriakan riuh dari semua penonton yang kebanyakan adalah generasi muda saat ini. Seperti biasa Glenn selalu menyapa dan melemparkan *jokes* segar yang membuat semua penonton tertawa. Hampir semua lagu ikut dinyanyikan semua penonton, karaoke massal pun bergema di ruangan Tennis Indoor. Sungguh konser yang membuat kita semakin cinta dengan musik Indonesia. (Teks: Diaksa – Foto: Michael Timothy)

DREAM THEATER DAY – 1ST ANNIVERSARY OF DREAM THEATER CONCERT IN INDONESIA
19 APRIL 2013 @CHIC'S MUSIC, RAWAMANGUN, JAKARTA

Setahun berlalu pasca Dream Theater menyelenggarakan konsernya di Indonesia. Atas inisiatif dari IDTFC (Indonesian Dream Theater Fans Club), mereka mengadakan *celebration* atas hal tersebut. bertempat di Chic's Music Rawamangun, Jukebox bersama band IDTFC tampil menghibur para ytsejammers (sebutan fans Dream Theater). Acara tersebut semakin spesial karena para musisi terkenal turut *jamming* dan duet membawakan lagu-lagu Dream Theater.

Sebelumnya, diadakan *music clinic* oleh para pengajar Chic's Music Rawamangun tersebut. setelah selesai *break* maghrib, acara dilanjutkan dengan konser yang melibatkan musisi dari Chic's Music Rawamangun. Diawali dengan IDTFC Band dimana beranggotakan para member IDTFC yang membawakan "Instrumedley", "Bridges The Sky", "The Mirror" dan "Sacrified Sons" sebelum ditutup oleh "In The Name of God". Jukebox tampil berikutnya berkolaborasi dengan musisi ternama di Indonesia. Pada lagu "Erotomania", Medy dari Suckerhead turut unjuk kebolehannya. Begitu juga "Panic Attack" didendangkan, Andy Owen dan Daeng Oktav dari Edane berpartisipasi dengan gitar dan bassnya. Kolaborasi tak berhenti sampai disitu, pada lagu "Learning to Live", Sasongko The Voice Indonesia mengeluarkan jurus maut nada F# plus duet dengan Alice, *ladies bassist* anggota IDTFC dari Bandung. Kembali penonton dibuat terpana saat Faisal dari The Miracle bersama Andi Lie membawakan 'The Glass Prison' sebagai lagu bertempo cepat. Pun saat "Octavarium", Rio The Winner tanpa cacat membabat lagu 24 menit tersebut. Kepuasan tampak terlihat saat *show* malam itu ditutup dengan "The Spirit Carries On", semua Ytsejammers bernyanyi bersama. Tak ada kata lelah, tak ada kata menyerah menyaksikan *instrumentalist expert* beraksi membawakan lagu *hits* dan sulit Dream Theater di ruang studio Chic's Music. (Teks & Foto : Mikhail)

COLLABORATION LABORATORY
2 MEI 2013, @ FOUNDRY 8, JAKARTA

Organic Records, sebuah *indie label* mengadakan acara kolaborasi artis-artisnya. Bertitel "Collaboration Laboratory", acara yang pertama kalinya diadakan bertujuan untuk memajukan dan meningkatkan kelas juga kualitas *indie music* ini menampilkan Rock n Roll Mafia, The Aftermiles dan Maliq & D'essentials.

Pecinta *scene Indie* tampak mulai berkumpul sejak *open gate* pukul enam sore. Perlahan semakin ramai sampai dimulainya *performer* pertama yaitu Rock n Roll Mafia. Membawakan beberapa *hits*-nya dari album *Prodigal* yang bernuansa *rock n roll electronic*. Sambutan meriah langsung diberikan dari awal sampai *perform* mereka berakhir.

The Aftermiles yang tampil berikutnya menarik banyak perhatian, tentu saja kehadiran Agus Ringgo sebagai *front man* mendapat *attention* cukup besar. Lagu-lagu bernuansa *Britpop* dan salah satu lagu *cover* dari Blur dibawakan dengan penuh aksi. Agus Ringgo cukup komunikatif mengajak penonton turut bernyanyi meski mengalami masalah pada *mic* saat awal dan pertengahan pertunjukan.

Sebagai penutup, Maliq & D'Essentials tampil membawakan lagu-lagu yang jarang mereka bawakan selama ini saat *live*. Plus lagu – lagu album terbaru mereka *Sriwedari,* menutup acara yang berlangsung kurang lebih tiga jam tersebut. (Teks & Foto : Mikhail)

PLASAMSNLIVE : GARAGE ROCK 'N' ROLL
25 APRIL 2013, @ AT AMERICA, JAKARTA

Setelah pada sebelumnya dibahas mengenai sejarah musik *grunge.* Kali ini Plasa MSN menampilkan topik diskusi mengenai sejarah *garage music*. Diskusi sekaligus konser malam itu diisi oleh penampilan dari Jontral, The Rockfeller dan The Brandals. Dimulai tepat pada pukul tujuh, konser malam itu diawali dengan bercerita mengenai sejarah dari *garage music* di Amerika. *Hosted by* David Tarigan, The Rockfeller memulai *show* malam itu selama 30 menit pertunjukannya. Sembari *break preparing for next show*, David Tarigan kembali menceritakan band pengusung *garage rock* era awal 1970 sampai saat ini. Jontral yang merupakan angkatan lawas sebagai band *music garage* tampil energik. Sebelum ditutup oleh The Brandals, sang MC pun kembali mengajak seluruh band untuk berdiskusi soal *garage music* usungan masing-masing band. The Brandals menutup *show* malam itu dengan enam lagu. *Garage music lover satisfied*. (Teks & Foto : Mikhail)

SORE DI ROLLING STONE CAFé
5 MEI 2013 @ ROLLING STONE CAFé, AMPERA

Minggu, 5 Mei 2013 kemarin menjadi malam yang tidak terlupakan bagi Sore dan para Kampiuns, atau begitu sebutan untuk fans Sore, karena band pujaan mereka akhirnya menjejakkan kaki di atas panggung lagi setelah sekian lama. Dalam konser yang diadakan di Rolling Stone Café itu, Sore membawakan lagu-lagu lama serta 3 lagu baru yang dirilis lewat iTunes Store. Selama satu setengah jam, Sore tidak hanya menghibur dengan 16 lagu saja, tetapi juga dengan gurauan-gurauan segar, aksi panggung yang menarik (ps: Echa membanting gitar putihnya dengan tulisan "Sssttt" pada akhir lagu "Funk The Hole"). Tak ketinggalan *attire* mereka yang berbeda antara satu personel dengan yang lainnya. Konser tepat waktu itu ditutup dengan lagu terbaru mereka yang berjudul "Sssttt..." dan sebuah penampilan *encore* dari Echa yang menyanyikan lagu "Aku". Terima kasih Ade, Awan, Bemby dan Echa *for their one of a kind performance in the fine evening*. *It was definitely worth the wait*. (Teks & Foto: Ajeng Probowati)

TULUS "KONSER DIORAMA" AT DAGO TEA HOUSE BANDUNG
9 MEI 2013 @ DAGO TEA HOUSE.

"Jujur memang sakit di hati, bila kini nyatanya engkau memilih dia... Tak'kan lagi kusebodoh ini, larut di dalam angan, angan tanpa tujuan.." Familiar with that song? Yes. Its "Sewindu" from Tulus yang Kamis kemarin (09/05) sukses mengumpulkan ratusan penggemarnya untuk bernyanyi dan menikmati konser tunggal ketiganya di Bandung. Sekitar pukul 20.00 malam, penonton serempak menyanyikan lagu "Merdu Untukmu" yang diputar untuk menandai dimulainya konser yang bertajuk "Diorama" tersebut. "Teman Pesta" dipilih menjadi lagu pembuka yang kemudian dilanjutkan dengan "Tuan Nona Kesepian". Tidak hanya membawakan lagu-lagu dari album perdananya, lagu "Kampus Kemarau" milik White Shoes and The Couples Company, "Jangan Berhenti Mencintaiku" milik Titi Dj, dan "Semusim" milik alm.Chrisye juga dibawakan Tulus dengan sangat baik. Sebuah video mengenai karier Tulus dan orang-orang dibelakang kesuksesannya menghantarkan Tulus menyanyikan lagu "Diorama". Anto Arief sempat mengambil bagian gitar solo lagu tersebut, namun sayang karena kesalahan teknis gitar miliknya tidak mengeluarkan suara hingga akhir lagu. Setelah kurang lebih 2 jam menghibur penggemarnya, "Sewindu" menutup Konser Diorama dengan sempurna. *What an intimate concert with flawless voice from Tulus*! (Teks: Jacquiline I Foto: Gomien)

GADGET FOR YOUR HOLIDAY

Kemanapun destinasi liburan, baik dalam maupun luar negeri, pastikan Anda membawa perangkat untuk menunjang kelancaran selama dalam perjalanan. Gadget menjadi salah satu hal yang pastinya tak boleh ketinggalan. Coba cek beberapa *gadget* dan perangkat penunjangnya yang dapat membuat kemanapun tujuan Anda semakin mudah dan menyenangkan. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Istimewa)

Where to Go?

Jangan sampai ketinggalan perangkat elektronik satu ini bila tidak ingin tersesat dalam perjalanan. GPS dan kompas di era *modern* ini sudah berkembang menjadi peralatan praktis dan canggih yang tentunya semakin memudahkan petualangan Anda.

Garmin Fenix merupakan jam tangan GPS. Jam tangan ini memiliki fitur *built-in* GPS yang sangat cocok bagi Anda pecinta kegiatan *outdoor* seperti pendaki gunung, pejalan kaki, pengendara sepeda dan *backpackers*. Fenix memberikan berbagai fitur navigasi yang komprehensif dan informasi pelacakan akurat untuk dapat membantu kegiatan petualang Anda. *Built-in* sensor pada jam ini juga memberikan informasi seperti ketinggian dan cuaca. Fenix juga dapat memandu Anda pada jalur yang sesuai misalnya saat menyusuri hutan, naik kendaraan atau sedang *camping*. Garmin Fenix juga memiliki *toolset* navigasi yang lengkap, sehingga Anda dapat merencanakan dan membuat rute tempat tujuan. GPS *system* secara otomatis akan mencatat jarak dan rute perjalanan.

Suunto Tandem adalah sebuah kompas yang berisi cairan dan klinometer dalam sebuah kotak aluminium yang praktis. Kompas ini sangat sesuai bagi Anda yang perlu alat yang dapat mengukur indikasi *directional*, ketinggian, sudut vertikal dan keserongan dengan kecepatan dan ketelitian. Suunto Tendem juga memiliki fitur sebuah tali temali kapal, dan sebuah kantong yang dapat disematkan di ikat pinggang. Anda dapat juga ubah Tandem dari kompas ke klinometer dengan sebuah tombol dari pergelangan tangan Anda.

Camera for Traveler

Practical and efficient is a must bila menyangkut kamera untuk dibawa liburan. Sudah tidak zamannya menenteng *dslr camera* yang berat saat berkeliling menikmati pemandangan atau mengambil setiap momen di setiap tempat tujuan. *Let's take a look at these sophisticated and multi-function cameras for your holiday.*

Camcorder Gobandit HD Camera, merupakan camcorder sekaligus kamera bersertifikat IPX7. Perangkat tahan air ini juga sudah dilengkapi dengan SiRF GPS *receiver* yang dapat merekam lokasi keberadaan Anda saat Anda merekam momen atau mengambil gambar. Tak hanya itu, kamera ini juga dapat menghitung kecepatan dan jaraknya dengan perhitungan 3D setiap menitnya, dan juga akan menampilkan posisi serta ketinggian Anda dalam format peta. Camcorder Gobandit HD Camera ini beresolusi 5 Megapixel dengan sensor CMOS yang dapat merekam video 720p ataupun video beresolusi 640×480 dengan kecepatan 30fps. Untuk mengambil gambar, Anda bisa memilih gambar dengan kecepatan per-3 detik atau per-5 detik sebagai jarak waktu pengambilan gambar. *Camcorder* ini menggunakan lensa 135 derajat *wide-angle* yang lensanya dapat diputar hingga 100 derajat ke samping.

Tak lengkap bila momen liburan Anda tidak langsung diunggah ke akun media sosial. Tanpa harus repot men-transfer file, Anda bisa menggantungkan diri pada Samsung Galaxy Camera, kamera yang dilengkapi dengan sistem Android 4.1 Jelly Bean. Layaknya kamera, Samsung Galaxy Camera juga memperhatikan fitur untuk menunjang pengambilan gambar. Dengan kualitas foto 16.3MP disertai dengan *optical zoom* hingga 21x yang mampu menangkap objek secara *close-up* dengan jarak kurang lebih sekitar 15 hingga 20 meter. Kemampuan maksimum ukuran foto mencapai 4608 x 3456 pixel (dengan format rasio 4;3), sementara ukuran minimum foto tersedia dalam ukuran 2592 x 1944 pixel. Selain itu, *shutter speed* juga dapat digunakan mulai dari 1/2000 hingga 16 detik, dan pilihan ISO hingga 3200. Dengan menggunakan Wi-Fi, Anda dengan mudah dapat mendistribusikan hasil foto Anda ke perangkat lain yang terkoneksi atau mengirim foto melalui *e-mail*, dan tentunya dengan mudah mengunggahnya ke berbagai media sosial. Teknologi Wi-Fi juga memungkinkan Anda mengendalikan kamera dari jarak jauh melalui perangkat *smartphone* atau tablet. Tidak tanggung-tanggung, untuk konektivitas ditanamkan teknologi 3G HSPA+ (850/900/1.900/2.100) pada kamera berbobot 300 gram ini. Juga dilengkapi slot kartu mikro SIM yang bisa untuk semua jenis operator GSM.

Nature Power Power Bank

Saat ini, power bank merupakan peralatan elektronik wajib bagi kaum urban. Tak terkecuali Anda yang suka traveling. Tapi terkadang mencari colokan listrik pun masih menjadi kendala dalam menggunakan power bank, terutama bagi para traveler. Teknologi selalu berkembang dan saat ini teknologi pun sudah siap dengan solusi terbaru mengisi daya power bank Anda.

Berbeda dengan power bank pada umumnya, PowerTrekk ini membutuhkan air sebagai sumber daya. PowerTrekk merupakan power bank berteknologi *fuel cell* . Untuk mengisi daya, Anda harus memasukan beberapa miligram air ke sebuah wadah yang disebut PowerTrekk Pukk.Pasang wadah pada Power Trekk dan dengan sendirinya akan mengekstrak zat hidrogen dari air yang digunakan sebagai sumber daya untuk men-*charger* ponsel ataupun *gadget* yang terhubung dengan Power Trekk. Setiap wadah PowerTrekk Pukk mampu menghasilkan aliran listrik sebesar 2,5 watt pada setiap 5 volt. Power Bank ini cocok bagi Anda sahabat laut. Harga tentu sepadan dengan kecanggihan yang ditawarkan. Power Trekk dibanderol seharga USD 229 atau sekitar Rp 2,2 jutaan.Sedangkan untuk wadah PowerTrekk Pukk Anda bisa menebusnya dengan harga USD 4 atau sekitar Rp 38 ribu per buah.

Wakawaka merupakan perangkat power bank yang mampu mengisi ulang baterainya sendiri dengan memanfaatkan tenaga surya. Waktu yang diperlukan untuk mengisi ulang daya penuh memang cukup lama, karena Anda harus meletakkannya di bawah matahari sepanjang hari. Kalau Anda tidak ingin mengisi hingga penuh, power bank Wakawaka hanya perlu diletakkan di bawah sinar matahari secukupnya saja. Cocok untuk Anda yang berencana mengisi liburan tahun ini berkunjung ke daerah tropis dan ingin menghabiskan banyak waktu di jalan. Dalam kondisi penuh, power bank Wakawaka dapat bertahan hingga 8 jam.

THE ROAD RACING CAPITAL OF THE WORLD

BAGI ANDA YANG TERMASUK SEORANG *TRAVEL JUNKIE* PENYUKA ADRENALINE RUSH, MAKA PULAU THE ISLE OF MAN ATAU *SIMPLY KNOWN AS "MANN"* MERUPAKAN SALAH SATU TEMPAT YANG PATUT DIMASUKKAN KE DALAM DAFTAR TUJUAN LIBURAN ANDA. SELAIN MAMPU MENYUGUHKAN *VIEW* YANG LUAR BIASA, PULAU INI JUGA SECARA RUTIN MENGADAKAN *EVENT* KOMPETISI MOTORSPORT PALING MENEGANGKAN DENGAN MENYULAP JALAN RAYA DI SEKELILING PULAU MENJADI SEBUAH *RACE TRACK.*

The Isle of Man merupakan Negara *self-governing* dibawah kuasa monarki Inggris yang terletak di Laut Atlantik di antara Inggris Raya dan Irlandia. Negara ini dikepalai oleh Ratu Elizabeth II yang diberi gelar Lord of Mann. The Lord of Mann diwakili oleh seorang Lieutenant Governor, namun hubungan dan pertahanan luar negeri tetap menjadi tanggung jawab pemerintah Inggris Raya.

Setelah munculnya Undang-Undang Parliamen pada tahun 1903 yang memperkenalkan batas kecepatan 20mph di jalan raya Inggris, The Secretary of Automobile Club of Great Britain and Ireland, Sir Julian Orde kemudian membawa semangat kompetisi dari kejuaraan Touring Trophy (TT) ke Isle of Man pada bulan Februari 1904. Hal ini dilakukan karena Sir Julian Orde percaya bahwa otoritas Mann akan memberikan toleransi yang lebih besar terhadap kompetisi balap jalan raya yang sangat populer. Orde pun benar, The Highway (Light Locomotive) Act memberikan izin kepada dirinya untuk mengadakan kompetisi Gordon Bennet Car Trial yang menggunakan sebagian besar jalan raya di Isle of Man sebagai *race track* sejauh 52.15 mil pada tahun yang sama.

Track yang sama digunakan hingga diperkenalkannya balap motor setelah Gordon Bennet Car Trial. Ketidakmampuan sepeda motor dalam menghadapi bukit yang curam saat melewati bagian gunung, maka *track* kemudian dirubah menghindari gunung hingga tahun 1911.

Rute baru tersebut melalui sisi selatan Douglas menuju Castletown kemudian melewati sisi utara Ballacraine sepanjang A3 *primary road*, kemudian kembali menuju garis *start* di Douglas via Colby dan Glen Vine sepanjang jalur Tourist Trophy dan sebaliknya. *Event* yang digelar saat itu dimenangkan oleh J.S Campbell dengan catatan waktu 4 jam, 9 menit dan 36 detik.

Tourist Trophy *race* sendiri diciptakan oleh Editor dari "The Motor-Cycle" Magazine dalam *annual dinner* dari Auto-Cycle Club yang diadakan di London pada 17 Januari 1907. Balapan tersebut digelar dalam dua kelas yaitu mesin *single-cylinder* dan *twin-cylinder*. *Event* ini digelar untuk menekankan sebuah *road touring nature* dari sepeda motor. Penyelenggara juga menghimbau mereka untuk mengikuti regulasi untuk *saddle, pedal, mudguards* dan *exhaust silencer*.

Race event Isle of Man Tourist Trophy pertama kali digelar dalam "Snaefell Mountain Course". The Auto Cycle Union (ACU), penyelenggara *race*, mengumumkan perluasan *track* dengan memperkenalkan Mountain Course yang digelar sebanyak empat *lap junior course* dengan jarak 150 mil dan lima *lap senior race* dengan jarak 189 mil. Dalam *event* saat ini, penonton diakomodir dengan kehadiran *grandstands* demi kenyamanan.

Tak bisa dipungkiri, Sirkuit TT *mountain* merupakan tantangan terbesar bagi seluruh pembalap sepeda motor. Tiap tahun, lebih dari 500 pembalap hadir di Mona's Isle untuk menaklukkan *mountain circuit, either* dalam balap Tourist Trophy di bulan Juni maupun Manx Grand Prix di akhir bulan Agustus dan awal bulan September. Sebagian besar hadir hanya untuk mencoba *skill* mereka untuk menaklukkan sirkuit tanpa mengharapkan kemenangan apapun, namun hanya untuk mencapai garis *finish* dengan selamat. TT *mountain circuit* tak bisa disangkal merupakan sirkuit yang sangat berbahaya, dan seluruh pembalap mengetahui resiko tersebut. Tidak ada yang dipaksa untuk mengikuti balapan di The Isle of Man. Satu-satunya alasan bagi para pembalap tersebut adalah untuk merasakan sensasi *the greatest pure road race circuit* di dunia, yaitu The TT Mountain Circuit, The Road Racing Capital of the World.

(Teks: Adhi KZ – Foto: Dok. Istimewa)

DUCATI TEAM COMPLETES SETUP TEST AT MUGELLO

SETELAH MENJALANI *RACE* DI SPANISH GRAND PRIX YANG LALU, PEMBALAP DUCATI TEAM ANDREA DOVIZIOSO DAN NICKY HAYDEN KINI KEMBALI MELAKUKAN SERANGKAIAN TES DI *TRACK*. KALI INI DI SIRKUIT MUGELLO, ITALIA.

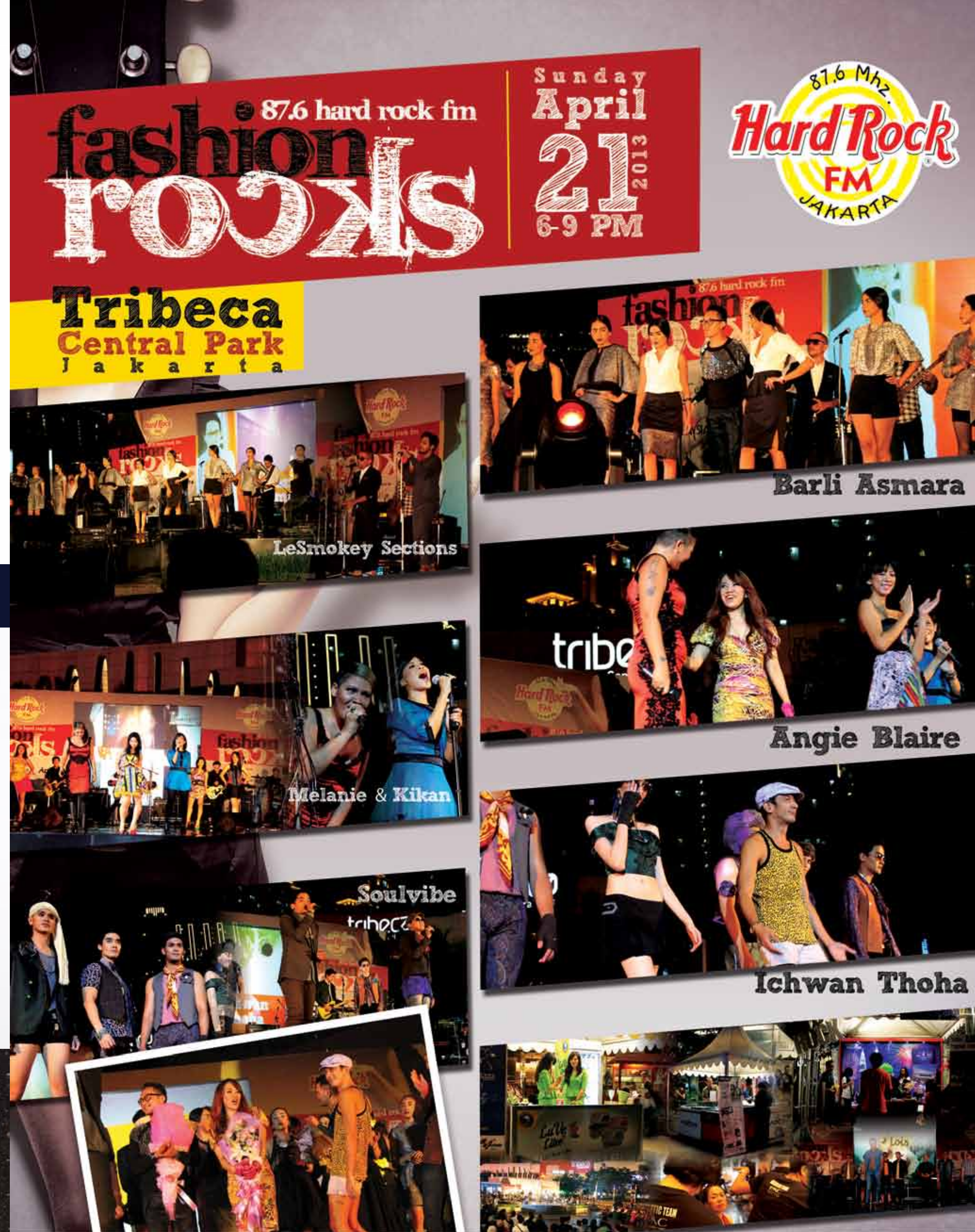
Sebagai *test track* yang dipilih oleh Ducati Team, rangkaian tes kali ini merupakan salah satu kesempatan bagi tim untuk melakukan *setup* penting pada Desmosedici GP13 seiring menyambut Italian Grand Prix yang akan dilaksanakan pada tanggal 31 Mei hingga 2 Juni tersebut.

Berkat kondisi cuaca sempurna yang identik dengan kondisi Grand Prix di sirkuit Mugello tahun lalu, Ducati Team mampu meraih keuntungan penuh seperti yang direncanakan dalam melaksanakan tes selama satu setengah hari dengan para *riders* mencatat waktu dengan jumlah lap yang cukup banyak. Doviozo mampu melakukan tes sebanyak 42 putaran pada hari Rabu dan 54 lap pada hari Kamis. Sedangkan Hayden mampu meraih 29 lap pada hari pertama dan 60 lap pada hari kedua. Kedua pembalap juga melakukan tes menggunakan dua pilihan ban jenis *soft* dan *hard* dari Bridgestone yang akan digunakan di kejuaraan Grand Prix mendatang.

Ducati Team sendiri menjalani tes di Mugello bersama Ducati Test Team yang mengandalkan Michele Pirro dalam melakukan rangkaian tes untuk menghadapi French Grand Prix minggu depan. Pirro sendiri akan menggantikan Ben Spies Pramac Racing Team yang mengalami cedera, sementara Franco Battaini melanjutkan *development* dengan GP13 *laboratory version*.

Berikut komentar dari kedua pembalap Ducati Team:
Andrea Dovizioso - Ducati Team (96 laps)
"I*t was an interesting day and a half because the conditions were really good for testing for the race. It was quite warm, and the temperature this afternoon was similar to what we normally have here for the Grand Prix, so true race conditions. The lap times weren't bad, but we must improve our pace, although it's difficult to talk about times since we don't really have any references. However, I will say that I think this track is better suited to the Ducati's characteristics.*"

Nicky Hayden - Ducati Team (89 laps)
"*I wasn't sure of my physical condition, but my wrist was actually a bit better than at Jerez. We didn't do a lot of laps, but for the first time in a long time, we had great weather here at Mugello. We were able to do some things with the chassis and geometry that we had wanted to try at the first three races, along with a couple of things with the electronics. We'll know how our pace compares when we're here with the other teams in a few weeks. A big thanks to the team, as it's not easy for them to do a big GP weekend, plus a post-race test, and then pack up and do another day and a half of testing in a different country. Hopefully it will help us to make the home fans proud when we come back here for the race.*"

Source : www.motogp .com | Teks: Adhi KZ – Foto: motogp

CONTACT US ANYTIME AT

info@freemagz.com

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE

STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY

STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA

BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1 LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE

BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama : ....
Tanggal Lahir : ....
e-mail : ....
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan : ....
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

RUMAH*

Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

Saya ingin berlangganan selama:

☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

BATAVIA

Menyambut ulang tahun Jakarta yang ke- 486, apa sih yang berubah dari Jakarta dan penduduknya? Di edisi "Batavia", free! Akan membahasnya. *Stay tune!*

Free!ology

Taurus 20/04 - 20/05

Hasil dari kerja keras Anda untuk sementara ini memang belum begitu memuaskan, meski begitu jangan berkecil hati. Teruslah bekerja keras dan tinggalkan kemalasan agar apa yang Anda mimpi-mimpikan dapat terlaksana. ***Therefore...*** Waspadalah akan tipu muslihat yang dilancarkan oleh orang yang tidak menyukai diri Anda, untuk itu jangan mudah percaya dengan setiap omongan yang datang.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Di hari Minggu ini masih ada rintangan yang harus diwaspadai, walau begitu tak perlu berkecil hati dan tak perlu risau akan ejekan yang muncul. Biarkan saja omongan orang lain itu toh akhirnya akan berhenti sendiri. ***Therefore...*** Sekalipun kecil yang namanya persoalan tetap saja harus diselesaikan, untuk itu segera saja diselesaikan, jangan tunggu menjadi besar karena akan lebih sulit dalam penanganannya.

Cancer (21 Juni – 20 Juli)
Waspadalah karena gejala iri hati mulai muncul, yang jika tidak diwaspadai akan cukup mengganggu dan menghambat segala rencana yang telah Anda kerjakan. ***Therefore...*** Sikapilah semua kesempatan dengan kesungguhan hati dan keyakinan diri.

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Sudah kepalang tanggung untuk mundur. Hilangkan dulu perasaan dan keluh-kesah karena itu tidak akan menolong, justru akan memperburuk suasana saja. ***Therefore...*** Tak perlu menghiraukan omongan orang, yang penting atasan tetap respek pada diri Anda.

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Perjuangan Anda bukan hanya sampai disini walaupun untuk saat ini kepuasan memang bisa dirasakan dan dibanggakan. Tetaplah berjuang karena tantangan dan kesempatan masih cukup terbentang lebar maka dari itu jangan bersikap santai dulu. ***Therefore...*** Ada baiknya Anda diam jika memang kondisi di sekitar Anda tampak kurang begitu baik.

Libra (23 September – 22 Oktober)
Tetaplah optimis karena hanya dengan demikian segala tantangan seberat apapun akan terasa lebih ringan. Jauhi kebimbangan yang hanya akan menuntun Anda ke arah kehancuran. ***Therefore...*** Sikap rekan sekerja yang kurang simpati dengan diri Anda sebaiknya disikapi dengan menggunakan rasio agar diri Anda tidak terjebak ke dalam permainannya.

Scorpio (23 Oktober – 22 November)
Karena di hari ini Anda banyak menemui orang yang bertampang bunglon, maka dari itu tak perlu terhanyut oleh omongan yang sekedar hanya bualan saja. Cobalah tetap *concern* dengan berbagai urusan yang lagi Anda hadapi. Tak perlu tengok kanan kiri karena secara tidak langsung akan mempengaruhi kelancaran berbagai situasi Anda. ***Therefore...*** Bila tidak mengerti jangan segan untuk bertanya daripada dipakasakan untuk jalan nanti hasilnya malah akan membikin Anda kecewa saja.

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
Beragam peristiwa akhir-akhir ini bisa dipetik pelajaran berharga, walaupun situasi sesulit apapun jika dihadapi dengan hati yang besar dan tidak pantang menyerah maka sampai akhirnya bisa menemukan solusi yang tepat dari setiap permasalahan itu. ***Therefore...*** Jangan berhenti untuk terus berkarya dan berinovasi.

Capricorn (21 Desember – 19 Januari)
Di hari ini semua rencana berjalan cukup lancar dan memuaskan, begitu juga dengan suasana hati terasa lebih happy dan tidak ada ganjalan yang menggangu kinerja Anda selama seharian ini. ***Therefore...*** Coba Anda tak perlu cemas menghadapi berbagai kemungkinan terburuk dari rival-rival Anda.

Aquarius (20 januari – 18 Februari)
Suasana di hari ini tampak lebih cerah dan membahagiakan. Walaupun rencana Anda sedikit terganggu akan tetapi tetap bisa berjalan sesuai yang diharapkan. ***Therefore...*** Cobalah beraktivitas dengan lebih giat lagi.

Pisces (19 Februari – 20 April)
Walaupun di hari ini segalanya berangsur-angsur memudar, akan tetapi kesempatan bagi Anda untuk meraih keuntungan besar masih cukup terbuka, asalkan prestasi kerja bisa ditingkatkan lebih serius lagi. ***Therefore...*** Jangan terpancang pada satu visi saja. Ada baiknya Anda mulai melirik situasi di sekitar Anda, siapa tahu ada yang lebih mendatangkan keuntungan.

Aries (21 Maret – 19 April)
Tidak perlu ragu untuk melangkahkan kaki walaupun hambatan ada disana-sini. Uluran tangan yang datang sebaiknya bisa disikapi dengan sebaik mungkin, jangan sampai disia-siakan begitu saja. ***Therefore...*** Jangan cari ribut dengan siapapun karena tak ada untungnya, bila perlu mengalah saja.

One Night with Tom Novy

03 April 2013 @Immigrant Plaza Indonesia

Immigrant Plaza Indonesia, dengan bangga menampilkan seorang DJ Legendaris asal Jerman, yaitu DJ Tom Novy. Tom Novy adalah salah satu DJ senior yang sudah lama malang melintang di dunia *disc jockey* dan masih aktif hingga kini. Meskipun namanya di Indonesia jarang didengar oleh masyarakat dan tidak seterkenal DJ yang sedang naik daun saat ini, kehadiran Tom Novy di Jakarta masih sangat ditunggu oleh *party goers* Jakarta, terbukti dengan animo masyarakat yang terus berdatangan dan memenuhi *club* yang berada di Plaza Indonesia ini. Kedatangan Tom Novy tidak hanya berhasil memikat masyarakat saja, bahkan para DJ juga turut memenuhi lantai dansa, karena Tom Novy juga merupakan kiblat dari beberapa DJ Indonesia yang mengusung *genre House*. Tom Novy sebenarnya dijadwalkan untuk hadir di Indonesia pada Januari 2013 lalu, namun karena berbagai alasan akhirnya Tom Novy baru dapat hadir untuk *perform* di Jakarta pada Mei 2013 ini. Acara *One Night with* Tom Novy ini berjalan dengan lancar, DJ Ichal didaulat sebagai *opening*, kemudian acara dilanjutkan oleh penampilan dari Tom Novy dan akhir acara di tutup oleh penampilan dari Residence DJ dari Immigrant. (Teks & Foto: Nicky AP)

Backyard Disco - Angger Dimas

4 Mei 2013 @ Parc19

Setelah *event* Mild Seven yang pertama kemarin sukses membuat Parc19 ricuh oleh para *partygoers*, kini Mild Seven kembali menggelar *event* ke duanya. Untuk yang kedua kalinya event ini menampilkan *line up* Dj dari dalam negeri, diantaranya adalah Angger Dimas, Midnight Quickie dan Tosynth. Acara yang di selenggarakan pada tanggal 4 Mei 2013 kemarin mendapatkan antusias yang cukup besar, terlihat dari banyaknya orang yang datang pada *event* tersebut. *Event* yang dimulai pada pukul 21.00 WIB itu di buka oleh penampilan Dj Tosynth, dan *partygoers* pun sudah mulai banyak berdatangan. Kemudian di teruskan oleh penampilan Angger Dimas. *Crowd* semakin memanas setelah Angger Dimas memainkan beberapa *track-track* awal setelah pergantian dari Dj Tosynth. *Event* ini tutup oleh penampilan Midnight Quickie. Menjelang pagi pun *crowd* masih tetap tidak beranjak dari lantai dansa untuk menikmati *track-track* yang di berikan oleh Midnight Quickie. Di malam itu Parc19 sesak oleh para *partygoers* hingga menjelang pagi. (Teks Mbot – Foto: Dok. Istimewa)

COW Brand Produk Sabun Premium asal Jepang kini Hadir di Indonesia

2 Mei 2013 @ Grand Hyatt

Di bulan April ini, produsen sabun terkemuka di Jepang, Cow Brand memperkenalkan produknya kepada masyarakat Indonesia melalui sebuah *press gathering*. Acara ini dihadiri Mr. Yoshiyuki Miyazaki, Managing Director Cow Brand Soap Kyoshinsha Co. Ltd yang merupakan generasi kelima pimpinan Cow Style. Cow Brand Soap merupakan produk *heritage signature* yang memiliki dua produk unggulan, yakni Cow Brand Red Box dan Blue Box. Yang menarik, Cow Brand ini diproses melalui Saponification (*Soap Cattle*), yang proses pengerjaannya memakan waktu sekitar satu minggu dengan biaya yang lebih besar dari metode konvensional. Cow Brand tetap menggunakan bahan pokok *wagyu beef oil* dan proses *Saponification* karena lebih mengutamakan kualitas ketimbang kuantitas. Di Indonesia, Cow Brand hadir dengan enam produk yaitu Cow Brand Beauty Soap (Red Box dan Blue Box), Milky Soap (Milky Body Soap, Mild Soap, Citrus Soap, Relax Floral dan Happy Fruits), Bouncia (sabun cair dengan tingkat kekentalan tinggi yang member efek segar di tubuh), Skin Life (produk *facial acne care*), Shizen Gokochi Series (produk *facial premium*) yang terdiri dari varian: *natural green tea extract, natural hyalluronic acid, natural collagen, natural jooba oil* dan *natural althea essence*, serta Kewpie Baby Series (produk sabun bayi umur 0-3 tahun) yang juga cocok untuk orang dewasa dengan kulit sensitif. Produk Cow Brand ini bisa Anda dapatkan di Guardian (Nasional), Grand Lucky (Jakarta), Papaya Fresh Market (Jakarta, Surabaya, Bandung dan Bali), Yogya-Mart (Bandung). (Teks: Annisa Gilang / Foto: Dokumentasi COW Brand)

SK-II at LOTTE DUTY FREE

Bandara Internasional Soekarno-Hatta

Perawatan kulit sebening kristal tidak akan mustahil lagi didapatkan dengan hadirnya *brand* kecantikan prestisius yang berasal dari Jepang ini. Dengan kandungan uniknya *Pitera* yang berasal dari sake, SK-II sukses bertahan sebagai *brand* kecantikan yang ternama selama 30 tahun lamanya. Kali ini dengan meningkatnya permintaan konsumen SK-II di Jakarta serta dibukanya LOTTE DUTY FREE di bandara internasional Soekarno-Hatta, SK-II hadir dengan SK-II *travel set.* Dengan hadirnya SK-II di LOTTE DUTY FREE ini diharapkan para konsumen dapat menikmati perawatan kulit berkualitas meskipun mereka berpergian. (Teks: Westy Irene Wohon – Foto: Dok. SK-II)

Marcell "Platinum Playlist"

24 April 2013 @KFC Gunawarman

Setelah sekian lama bermimpi untuk memiliki sebuah album dengan konsep *cover songs*, kini impian Marcell Siahaan sudah terwujud dalam album terbarunya yang bertajuk "Platinum Playlist". Album ini menjadi album kelima yang memiliki arti tersendiri bagi Marcell, karena untuk pertama kalinya, Marcell mengerjakan album yang seluruhnya berisi *cover songs*. Di album ini, Marcell menghadirkan lagu-lagu Indonesia yang hits di era 1995-2005, yang merupakan lagu-lagu favorit Marcell sejak saat ia masih sekolah, kuliah, hingga awal karirnya sebagai penyanyi. Bagi Marcell, menyanyikan kembali lagu-lagu penyanyi lain adalah sebuah *tribute* untuk memberikan penghargaan tertinggi kepada musisi-musisi yang lagu-lagunya ia bawakan kembali. Komposisi lagu-lagu yang ada di album "Platinum Playlist" terdiri dari 10 *track*, yaitu Kini (Rossa), Demi Waktu (Ungu), Naluri Lelaki (Samsons), Khayalan Tingkat Tinggi (Peterpan), Setia (Chrisye), Maaf (Jikustik), Bahasa Kalbu (Titi DJ), Hampa (Ari Lasso), Tentang Seseorang (Anda), dan Kita (So7). Dalam peluncuran album "Platinum Playlist" ini Marcell bekerja sama dengan KFC untuk lebih mendekatkan Teman Marcell dengan idolanya, dengan banyaknya Store KFC diberbagai kota, tentu akan memudahkan mereka untuk mendapatkan *original* CD dari album terbaru Marcell ini. (Teks: Nicky AP)

Bob Sinclar

10 Mei 2013 @ Dragonfly

Long weekend kemarin merupakan hari yang sangat berharga untuk Dragonfly, dikarenakan mereka begitu banyak memboyong dj-dj Internasional pada malam yang panjang tersebut antara lain Kaskade, Bob Sinclar dan masih banyak lagi. Pada tanggal 10 Mei 2013 kemarin giliran Dragonfly di meriahkan oleh salah satu Dj yang tidak asing lagi bagi para *partygoers*, dia adalah Bob Sinclar. Malam itu Bob sinclar juga merayakan hari ulang tahunnya, jadi tidak heran kalau *event* tersebut didatangi ratusan *partygoers yang* berdesak-desakan ingin melihat sang Dj pujaan mereka bermain. Pada malam itu dj Aay bermain lebih dulu hingga Bob Sinclar tiba di Dragonfly. Kepadatan mulai bertambah ketika jam mulai menunjukkan pukul 00.30 WIB, waktu dimana Bob Sinclar rencananya akan tampil. Pas saatnya tiba *crowd* pun semakin sesak,sampai-sampai mereka tidak bisa bergerak untuk berjoget. Sampai menjelang pagi *crowd* tidak beranjak dari tempat mereka masing-masing. (Teks&Foto: Mbot)

ECCO 50th!

26 April 2013 @ Gandaria City Mall

Jumat lalu, tepat di usia ke 50 tahun produk ECCO kembali me-*launching brand* yang membangun kesuksesannya melalu desain-desain khas Skandinavian. November tahun lalu, ECCO memasuki Indonesia melalui 3 *store* pertamanya di Gandaria City, Kota Kasablanka dan Kemang Village. Dan kini, ECCO akan kembali membuka *concept store* juga *outlet.* Acara *Grand Launch* ECCO di Gandaria City ini menampilkan *fashion show* dari berbagai Koleksi Spring/Summer 2013 yang juga lengkap dihibur oleh penyanyi *Jazz* muda berbakat, Andien. *Let's visit www.ecco.com for more information & collection!* (Teks: Raisha Wirapersada I Foto: Dok. ECCO)

L'oreal Paris Revitalift Laser X3

Kali ini L'oreal Paris, *brand* kecantikan dunia mengeluarkan produk *anti aging* andalannya. Formula yang terkandung di L'oreal Paris Ravitalift Laser X3, *Pro-Xylene*, merupakan suatu kajian klinis yang telah di-*developed* oleh para ilmuwan L'oreal Paris untuk memberikan hasil yang sama dengan ketika Anda melakukan terapi laser. Kandungan *Pro-Xylene* di produk terbaru L'oreal ini merupakan salah satu kandungan yang tertinggi tetapi juga *eco-friendly* karena berasal dari hasil sintesa *Xylose* (dari *beechwood)* dengan teknologi *green chemistry*. Dengan adanya *Pro-Xylene*, 3 rangkaian produk *anti-aging ini* yaitu serum, *eye cream,* dan *cream* membantu untuk mengecilkan pori-pori, mengembalikan kekenyalan kulit serta mengurangi kerutan. Semua rangkaian produk *anti aging* ini dirancang untuk bisa digunakan oleh para perempuan Indonesia dengan harga yang *affordable* dan hasil yang sama seperti menggunakan laser. (Teks: Westy Irene Wohon – Foto: Dok. L'oreal)

DFS Galleria Singapore Meluncurkan Passport to Paradise

DFS Group (DFS), gerai ritel mewah untuk wisatawan dunia yang telah beroperasi di 10 negara ini membuat sebuah seri buku panduan berjudul *Passport to Paradise.* Buku ini dibuat bagi pecinta belanja dengan gaya panduan yang nyaman dan memudahkan Anda untuk bernavigasi ke tempat-tempat penting termasuk *shopping places,* hotel, restoran dan juga *duty free shops* di berbagai kota di sekitar Asia. Dilengkapi dengan peta dan juga dioptimalisasikan untuk perangkat ponsel melalui QR Code yang tertera pada buku. Saat ini DFS Singapura mengeluarkan Passport to Paradise edisi Singapura yang memudahkan Anda berwisata di negeri Singa. Mulai dari peta Jalan Orchard dan berbagai rute MRT dan LRT, tempat untuk makan, menginap dan mengunjungi objek wisata lainnya, termasuk promosi eksklusif dari Mandarin Orchard Hotel dan Royal Plaza on Scotts, dan juga restoran seperti 10 SCOTTS di Hyatt Hotel dan TWG Tea Salons & Boutique. DFS juga menawarkan *shopping privileges* seperti garansi 100% global untuk semua produk yang telah dibeli dalam berbagai macam *outlet* dan *tax refund* untuk wisatawan internasional melalui *service* dari Global Blue Tax Free Shopping. *Passport to Paradise* rencananya akan dibagikan di Cina, Hong Kong, Indonesia dan Singapura. Buku ini dicetak dalam bahasa Inggris, Jepang, Mandarin dan bahasa Indonesia. Buku panduan *Passport to Paradise* juga bisa didapatkan secara online di www. dfspassport.com. (Teks: Fani Rachmita – Foto: Dok. DFS)

Hellbobs x Monstore

28 April 2013 @Monstore Bar #01: John Doe

Clothing line urban asal Jakarta, Monstore, kini memperluas jaringan bisnisnya dengan membuka sebuah Bar yang bernama sama yaitu, Monstore Bar yang berada tepat diatas Monstore Clothing. Pada akhir April 2013 lalu, Monstore Bar bekerja sama dengan Hellbobs sukses menghadirkan acara yang unik dan menarik. Dalam acara yang diberi nama 'Hellbobs x Monstore' ini, Monstore mengadakan *live mural* dari Hellbobs yang menghiasi dinding-dinsing di Monstore Bar, kemudian acara dilanjutkan dengan *live free tattoo* bagi 10 pelanggan Monstore yang beruntung. Selain itu, Hellbobs juga memberikan menu *cocktail* spesial yang hanya dapat diperoleh di Monstore Bar hanya malam itu. Pada puncak acara, Monstore Bar menghadirkan sajian musik yang menarik yang membawa para pengujung Monstore Bar kelantai dansa dengan dentuman music dari Glovves, DJ Bima G, dan DJ Heru K. (Teks: Nicky AP – Foto: Vinodii)

Nike + Run Club Challenge

28 April 2013 @ Ex Plaza

Dalam rangka memeriahkan hari Kartini Nike + Run Club mengajak 500 pelajar wanita berlari bersama, yang juga merupakan bagian dari kampanye global Nike *She Runs* yang diadakan diseluruh dunia untuk menginspirasi remaja putri melalui olahraga. Peserta FREE RUN berkumpul di pelataran EX Plaza Indonesia pada pukul 6 pagi. *Flag off* diadakan pada pukul 7.15 WIB. Peserta akan berlari sejauh 3 kilometer dalam sebuah rute yang telah diatur sedemikian rupa sehingga menyerupai simbol wanita. Dari EX Plaza, rute akan menuju ke Wahid Hasyim Tanah Abang kemudian Wahid Hasyim Sarinah, memutar di Bundaran HI, lalu kembali lagi ke *meeting point.* Di Indonesia sendiri, Kampanye She Runs ini diadakan dalam program yang telah disesuaikan dengan semangat nasional perempuan Indonesia yaitu Hari Kartini. Nike Indonesia memberikan kesempatan dan wadah bagi remaja putri untuk berlari sambil dengan bebas mengekspresikan gaya mereka masing-masing, untuk membuat lari mereka jauh lebih menyenangkan. (Teks Mbot- Foto: Dok.Nike)

Fashiontastic 2013 "EtnoNesia"

3-4 Mei 2013 @ Pondok Indah Mall

Satu lagi ajang *fashion show* yang diadakan di mall kembali digelar. Kali ini Pondok Indah Mall menghadirkan Fashiontastic 2013 dengan tema "EtnoNesia". Fashiontastic dibuka dengan penampilan koleksi rancangan Stephanus Hamy yang merupakan desainer kebanggaan Indonesia yang telah berkiprah di industri fesyen selama lebih dari 20 tahun. Meski berhalangan hadir karena kondisi kesehatan, Stephanus Hamy diwakilkan oleh koleksinya yang mengambil tema Tenun. Sederet baju kasual diproduksi dengan berbagai macam jenis tenun NTT dan songket Bali. Menampilkan 32 stel rancangan khusus wanita yang terdiri dari celana kulot, celana jodpur, celana panjang, jaket, rok *overlap* dan tentunya tak ketinggalan busana berdetail lipit, ciri khas Stephanus Hamy. Sequence kedua menampilkan koleksi Spring Summer dari *international brand* asal London, Coast. Mengusung tema colorful, banyak menghadirkan busana dari bahan satin, *flower print, ruffle* dan beberapa sentuhan bahan *lace.* Sequence terakhir menampilkan Karen Millen dengan koleksi Spring Summer dengan warna *monochrome.* Selain itu animal print juga terlihat dalam beberapa koleksi yang ditampilkan seperti busana hitam putih *animal print* yang dikombinasikan dengan ikat, blus siffon buaya dalam detil pinggiran hitam tebal, kerah dan manset. Di hari kedua, tanggal 4 Mei 2013, didukung oleh Dodge, Jeep dan Citibank dengan *fashion choreographer* Wawan Soeharto ini menampilkan 3 desainer top Indonesia untuk mempersembahkan koleksi etniknya kepada *fashionista* Tanah Air yaitu Ichwan Thoha, Musa Widyatmodjo dan Jenahara. (Teks: Fani Rachmita – Foto: Dok. Fashiontastic)

Beyond Boundaries Exhibition

25 April – 25 Mei 2013 @ Umah Seni

Bagaimana sebuah pameran karya seni, dimana bertujuan untuk mendorong interaksi sehat antara pekerja seni dengan yang menghargai sebuah seni? Hal itu terjadi dalam pameran bertema Beyond Boundaries. Sebuah pameran seni yang terjadi untuk memfasilitasi kolektor seni demi melakukan hal diluar batas hingga menghasilkan pengalaman dan diskusi baru mengenai scene contemporary art Indonesia. Tak sekedar bertukar peran antara penikmat dan pelaku seni, namun juga lebih menitikberatkan pada hasil dicapai. Yaitu dengan adanya sebuah dialog agar pengetahuan di dunia seni rupa lebih tajam. Pameran ini menampilkan tiga karya baru dari Agan Harahap, Davy Linggar dan Wimo Ambala dalam berbagai media. Menggabungkan keterampilan kuratorial dari tiga kolektor terkenal Jakarta yaitu Wiyu Wahono, Paula Dewiyanti dan Arif Suherman yang mengikuti perkembangan prose's awal berkarya dan merayakan kolaborasi ekstensif antara kurator dan seniman. (Teks : Mikhail – Foto : dok.Indoartnow)

Temukan Indonesiamu Bersama AQUA

25 April 2013 @ Ciputra World Marketing Gallery

Danone AQUA memperkenalkan program 'Temukan Indonesiamu' sebagai wujud kepedulian terhadap pelestarian nilai-nilai seni budaya Indonesia. Program ini memberikan kesempatan kepada generasi muda untuk mengeksplorasi kembali kekayaan Indonesia melalui teknologi digital dan sekaligus mengekspresikan kecintaan mereka terhadap seni, khususnya fotografi dan desain grafis. AQUA sadar bahwa generasi muda memainkan peranan penting dalam upaya pelestarian kekayaan seni dan budaya Tanah Air. Danone AQUA percaya lewat pemikiran kreatif dari talenta muda Indonesia, kesederhanaan yang terjadi di kehidupan sehari-hari dapat menjelma menjadi karya seni bermakna yang dapat membangkitkan kecintaan terhadap Tanah Air. Untuk itu, tahun ini untuk pertama kalinya, Danone AQUA meluncurkan program 'Temukan Indonesiamu' yang ditujukan bagi anak muda Indonesia. Menargetkan generasi muda, Danone AQUA membuka kompetisi desain grafis dan fotografi sebagai media yang lekat dengan anak muda Indonesia masa kini. Dengan Temukan Indonesiamu, Danone AQUA berharap generasi muda Indonesia dapat lebih merasa memiliki, bangga dan mencintai Tanah Airnya. Danone AQUA berkomitmen menjadikan program ini jangka panjang di masa mendatang untuk mengangkat potensi anak muda berbakat serta menginspirasi lebih banyak lagi generasi muda di Indonesia. Program ini secara detail bisa Anda di kunjungi di www.TemukanIndonesiamu.com. (Teks: Nicky AP – Foto: Dok. Danone AQUA)

Metrox Group Kick Off It's Online Store

30 April 2013 @ Mezzo Kuningan City

Perusahaan fashion retail pertama, Metrox Group meluncurkan toko online shop.metroxgroup.com. Acara launching berjudul '*Digital Fashion Encounters*' ini sebagai kesatuan perkembangan dunia *fashion* digital dalam lingkup luas dan tak terbatas, mulai dari pencarian tren, menulis *blog fashion*, sampai dengan berbelanja *online* yang sering dilakukan masyarakat sekarang ini. Metrox mengantisipasi perkembangan dunia digital dengan ikut serta menyajikan pengalaman baru dalam berbelanja online. Sebagai toko dengan beberapa *digital platform*, shop.metroxgroup.com menawarkan beberapa keuntungan yaitu gratis ongkos kirim ke seluruh Indonesia, akses dan navigasi yang mudah, kemudahan sistem '*buy, request, reserve*', sistem pembayaran yang aman, peraturan 7 hari tukar barang, dan lebih dari 300 titik tujuan pengiriman di Indonesia. *Layout* setiap brand yang tersedia di website pun memiliki tampilan berbeda satu sama lain, disesuaikan dengan gaya dan konsep masing-masing brand tersebut. Selain itu juga ada keuntungan tambahan bagi pemegang kartu member Metroxgroup dengan tambahan diskon 10%. Beberapa brand internasional dan brand-in-house yang tersedia di toko online ini adalah Superdry, Y-3, Komono, Crocs, Wakai, The Little Things She Needs, D:Fuse, dan BL!NG. (Teks: Annisa Gilang Pamekar | Foto: Dok. Metroxgroup)

Koleksi Simple dan Elegan FitFlop High Summer 2013

Terinspirasi dari estetika tradisi minum teh masyarakat Jepang, FitFlop merilis koleksi terbaru High Summer 2013 dengan fitur sandal simple dan elegan. Selain tampilan anggun, setiap sandal **FitFlop** memiliki teknologi *microwobbleboard* pada bagian sol. Setiap sol sepatu produk **FitFlop** terdiri dari 3 bagian penting dan fungsi yang berbeda, yaitu *High Density* (terletak di bagian tumit dan dapat menyerap hingga 22% untuk membantu meringankan stres sendi), *Low Density* (sol di bagian tengah dengan tekstur lebih empuk berfungsinya untuk menciptakan ketidak stabilan yang dapat meningkatkan aktivasi otot kaki hingga 16%), dan *Mid Density* (sol bagian depan yang berfungsi membantu menjaga kecepatan saat berjalan). Dalam menciptakan produk yang up to date dan berkelas, Fitflop juga berkolaborasi dengan desainer ternama, fashion sekolah, juga butik terkenal seperti Anna Sui, Kirna Zabete, Neta Porter dan London School of Fashion dalam mengeluarkan limited edition. Seluruh koleksi High Summer 2013 ini bisa didapatkan di seluruh FitFlop store. (Teks: Annisa Gilang | Photo: Dok.FitFlop)